

**JOHN
SCHLIMM**



GENERACIÓN

**Todo lo que no sabes sobre ella,
pero que deberías saber**

AGUILAR

Para todos los de la Generación Z.
Por favor considera este libro (escrito
para quienes viven, trabajan y
comparten el mundo contigo) como mi
regalo para ti y mi forma de decir...

Te respeto, te escucho, y te agradezco
por ser parte de mis grandes maestros
en esta vida

UNA SOCIEDAD CRECE CUANDO
HOMBRES Y MUJERES SIEMBRAN
ÁRBOLES A CUYA SOMBRA NUNCA
SE SENTARÁN.

—PROVERBIO GRIEGO

INTRODUCCIÓN

Al trabajar con la Generación Z, personas nacidas entre 1997 y 2012, pronto descubrí que, a diferencia de cualquier generación anterior, no solo puedo ayudar a sembrar árboles de creatividad, coraje, innovación, compasión, risa, resiliencia y sanación con ellos... también puedo disfrutar de los frutos brillantes y la sombra refrescante de esos mismos árboles florecientes y de rápido crecimiento con ellos, de manera simultánea y en tiempo real. Es una relación recíproca, cada uno de nosotros es un maestro y un estudiante en roles siempre inversos. Enseñar, aprender y avanzar juntos.

Si vives, trabajas o solo compartes el mundo con la Generación Z, apuesto a que entiendes lo que estoy diciendo, al menos en parte. Y si no, te prometo que lo harás cuando termines de leer este libro. Ninguna persona es experta en toda una generación, en especial si no es la suya. Las generaciones están compuestas por millones de individuos cuyas infinitas capas diferentes son simplemente piezas de un rompecabezas más complejo y mucho más fascinante. Cuando escribo y hablo sobre la Generación Z es con el entendimiento de que no hay absolutos ni que todos encajen en un molde.

Durante muchos años he conocido y escuchado de manera activa a la Generación Z en diversas formas: en mi salón de clases; a través de mis proyectos como *La cápsula del tiempo de la Generación Z*, creada en colaboración con el Museo Andy Warhol, y durante mis viajes por todo el país. Vertí esos descubrimientos en este libro, el cual te enseñará lo que quieren que sepas sobre ellos. Pero todo es solo un comienzo, con mucha más exploración y aprendizaje por venir.

Mi objetivo con la Generación Z, como educador y defensor, nunca ha sido ser un experto, sino obtener una mejor comprensión de ellos y, en el proceso, aprender un poco más sobre mí.

Desde el primer día estos jóvenes capturaron mi corazón e imaginación a través de su valentía y honestidad al compartir de manera abierta sus crudas verdades, en especial en lo que respecta a sus viajes con la salud mental. Al pronunciar en voz alta con confianza y sin disculpas palabras como “ansiedad”, “depresión” y “suicidio” y alentarnos al resto de nosotros a hacer lo mismo, ya nos han regalado el mayor avance en la promoción de la salud mental que el mundo haya visto jamás.

Y no termina ahí: también están usando sus voces para impactar de manera positiva y creativa en temas relacionados con raza, lgbtqia+, medioambiente, bienestar animal, inseguridad alimentaria, justicia penal, desigualdad de ingresos y mucho más, además de ayudar a mejorar la vida más cerca de casa, para la familia, los amigos y sus comunidades.

¿Pero quiénes integran la Generación Z? ¿Qué piensan? ¿Cuáles son sus sueños y esperanzas? ¿Cuáles han sido sus mayores desafíos y cómo los han traducido de manera tan brillante en fortaleza y resiliencia?

El propósito de este libro es ayudarnos a todos a conocer mejor a la Generación Z. Cuando los entendemos mejor, podemos ayudarlos de manera más efectiva a llevar y disfrutar de mejores vidas. Además, mientras desarrollamos relaciones más productivas y sólidas con ellos, pronto nos damos cuenta de que también obtenemos más información, revelaciones y sorpresas agradables sobre nosotros.

En estas páginas también destruyo los estereotipos, estigmas y otras caracterizaciones ridículas que hieren, infectan y obstaculizan a los miembros de la Generación Z y a todos nosotros. Solo estoy siguiendo su ejemplo aquí, ya que son los guerreros más valientes que conozco cuando se trata de romper barreras y traer claridad y verdad a la luz.

A medida que navegas por los siguientes capítulos, preguntas de reflexión y discusión, y actividades y proyectos, siéntete libre de avanzar de manera directa o comenzar donde lo desees y saltar. Toma lo que necesites de estas páginas y adáptalo a tus experiencias con la Generación Z y deja atrás lo que no te sirve en este momento. Siempre puedes volver cuando lo necesites.

Estos capítulos pueden ser un viaje en solitario o uno que realices con colegas e integrantes de la Generación Z en tu vida. La oportunidad de interacción se explica de manera literal en cada página.

Considera este libro y tu viaje a través de él como una rama floreciente más del árbol de la Generación Z que todos nosotros, más esos jóvenes, estamos sembrando, cosechando y disfrutando juntos. (Y si quieres tomarlo de manera literal, te sugiero que saltes a la actividad “El árbol de la Generación Z” en la *página 246*).

¡Bienvenido!

John Schlimm

Capítulo 1

SI QUIERES SABER ALGO, SOLO PREGÚNTALES

CUANDO SE TRATA DE COMUNICARTE CON LA GENERACIÓN Z, ¡ESTA ES LA LECCIÓN NÚMERO UNO!

Con frecuencia son corteses y callados de manera respetuosa, modestos, incluso ansiosos de manera social, pero eso no significa que sean groseros o que no tengan nada que decir.

Durante mi tiempo como mentor de la facultad para el Comité de Concientización sobre la Salud Mental de Estudiantes Atletas, fundado por estudiantes atletas en el campus, aproveché la oportunidad para hacer muchas preguntas. Tengo una curiosidad infinita, y en este caso vi una excelente oportunidad para aprender todo lo posible sobre un tema nuevo para mí: la intersección de atletas de la Generación Z y la salud mental.

Durante nuestras reuniones semanales, hacía preguntas como:

- “¿Cómo sobrellevas la derrota?”.
- “¿Cómo maneja tu entrenador las necesidades de salud mental del equipo?”.
- “¿Existen problemas específicos de salud mental provocados por ciertos tipos de deportes?”.
- “Cuando tienes dolor físico, ¿cómo avanzas de manera anímica en un juego?”.
- “¿Qué opinas de los atletas transgénero?”.
- “Para aquellos de ustedes que eran estudiantes atletas de un pueblo pequeño, ¿hubo un desafío particular en llevar el peso del orgullo del pueblo sobre sus hombros independientemente de si ganaron o perdieron?”.
- “¿Puedes explicar más sobre lo que dijiste, que muchos estudiantes atletas luchadores sufren de trastornos alimenticios?”.

Todas las preguntas que planteé fueron respondidas con consideración y honestidad, y casi siempre desde la experiencia personal.

Del mismo modo, *La cápsula del tiempo de la Generación Z*, creada en colaboración con el Museo Andy Warhol, en esencia, hace la pregunta: “¿Quién eres?”. Para acercarnos cada vez más a la respuesta, pedimos a integrantes de la Generación Z que enviaran fotos y videos de personas, lugares, cosas y actividades importantes en lo que respecta a política y eventos actuales, música, redes sociales, moda, arte, innovación y tecnología, salud mental, deportes y juegos, animales y mascotas, entre otros temas. Todo para ayudar al mundo a comprenderlos mejor como individuos y como generación.

Lo que sea que te cause curiosidad, el interesante tatuaje en su brazo, su cabello

medio afeitado/medio azul, la foto en Instagram de ellos en una moto todoterreno, salud mental, raza, cómo se identifican cuando se trata de género, asuntos mundiales, esa palabra rara que acaban de decirte, lo que sea, da el primer paso y pregúntales al respecto.

Te responderán, te lo prometo.

Pregúntate

“¿Qué suposiciones he hecho sobre la Generación Z que resulten de no haber pedido su opinión o aclarado algo?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z
--

“¿Por qué es importante para ti ser honesto y abierto?”.

Capítulo 2

EN SERIO NO TE ESTÁN IGNORANDO, ESTÁN DOMINANDO LA MULTITAREA

HE APRENDIDO A ESCOGER DE MANERA ESTRATÉGICA MIS BATALLAS CON LA GENERACIÓN Z.

Para mí es más importante mantener una línea de comunicación abierta y honesta con ellos que iniciar una pelea porque usan sus celulares, computadoras portátiles, iPads, incluso escriben en un diario “muy a la vieja escuela”, mientras enseño o dirijo una discusión de grupo. Por lo que sé, podrían estar dirigiendo un pequeño país o corporación mientras están sentados ahí, lo que no me sorprendería.

También tuve estudiantes tejiendo bufandas y dibujando durante la clase, luego me dijeron que hacerlo los ayudaba a mantenerse más concentrados. De manera natural los animé a compartir sus increíbles creaciones con el resto de los alumnos, lo cual hicieron con entusiasmo.

¡Sí! ¡Lo sé! Técnicamente es un poco, o tal vez por completo, grosero ser multitarea de esta manera. Y sí, me encantaría que se centraran solo en mí y en sus compañeros de clase, pero calma.

Ten cuidado con esta batalla por la atención, he aprendido que no importa cuán consumidos estén con la tecnología u otra cosa, todavía escuchan y absorben lo que digo. He probado esta teoría en múltiples ocasiones llamando de manera deliberada a estudiantes que parecían estar por completo consumidos por sus pantallas o agujas de tejer e hilo. Cada vez, sin dudarlo, levantaron la cabeza, hicieron contacto visual y dieron la respuesta perfecta.

De hecho, incluso he duplicado la capacidad de mis alumnos para realizar múltiples tareas. Al comienzo de un semestre les entregué dos cuadernos de bocetos en blanco (ve la actividad en la *página 231*) con la simple instrucción de que los pasaría para que los llenaran mientras transcurría la clase, durante los siguientes cuatro meses. Nada estaba fuera de los límites en términos de lo que podían expresar en los cuadernos. Al final del semestre, el experimento fue un éxito fantástico: su capacidad para realizar múltiples tareas se confirmó aún más y unos cientos de piezas del rompecabezas *¿Quién es la generación Z?* encajaron.

Pregúntate

“¿He renunciado a tratar de entablar una comunicación productiva con integrantes de la Generación Z, incluso enojarme con ellos, porque asumí que me estaban ignorando?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Cómo puedes concentrarte en tantas cosas diferentes que suceden a tu alrededor al

mismo tiempo?".

Capítulo 3

ROMPEN CON ESTIGMAS Y ESTEREOTIPOS AL DECIR LAS COSAS

LO DIGO AHORA: EL REGALO MÁS GRANDE QUE LA GENERACIÓN Z LE HA DADO AL MUNDO ES SU CORAJE Y HONESTIDAD AL PRONUNCIAR EN VOZ ALTA PALABRAS COMO “ANSIEDAD”, “DEPRESIÓN”, “SUICIDIO”, ETCÉTERA, POR LO GENERAL, EN REFERENCIA A ELLOS MISMOS.

Este es el avance más significativo que el mundo ha visto en la promoción y concientización sobre la salud mental.

El simple acto de decir las palabras, en especial cuando en verdad no hay nada simple en lo que subyace a esos sentimientos y problemas, es un maremoto creciente que está acabando con estigmas y estereotipos arraigados sobre la salud mental, así como con muchas otras cuestiones políticas y sociales (raza, lgbtqi+, etcétera). Al decir sus verdades en voz alta y clara, la Generación Z está plantando y cultivando el cambio en todo el mundo, lo que inspiró el proyecto “Sembrando la verdad” de la *página 251*.

Esta autenticidad y franqueza de la Generación Z también nos permite al resto hacer lo mismo, en especial cuando se trata de decir: “¡Necesito ayuda!”, y luego buscar la sanación requerida.

Su ejemplo me impulsó, como miembro de la Generación X de cuarenta y ocho años, a hacer pública mi lucha de toda la vida contra la ansiedad, así como a hablar sobre la larga historia silenciada de mi familia de suicidios múltiples y las ondas que se remontan a ella en varias generaciones.

Una y otra vez, la Generación Z me ha reafirmado que cada uno de nosotros tiene una plataforma, comenzando con nuestras voces y las semillas de verdad que sembramos.

Pregúntate

“¿Me siento cómodo diciendo palabras como ‘ansiedad’, ‘suicidio’, y demás, en especial para referirme a mí? ¿Por qué sí o por qué no? ¿Hay estigmas o estereotipos en los que caigo, incluso perpetúo, sobre ciertos temas políticos o sociales?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Por qué tú y tu generación se sienten tan cómodos usando palabras como ‘ansiedad’, ‘depresión’, ‘suicidio’, y demás, en especial para referirse a ustedes mismos? ¿Hay estigmas o estereotipos en los que caes, y tal vez perpetúes, sobre ciertos temas

políticos o sociales?”.

Capítulo 4

SON EL “+” EN COMPÁS + PASIÓN = COMPASIÓN

UN DÍA UN ESTUDIANTE SE ME ACERCÓ ANTES DE LA CLASE PARA DISCULPARSE POR NO ASISTIR A LA SESIÓN ANTERIOR.

“Fui con mi abuelo a la funeraria para ayudarlo a elegir un ataúd para mi abuela —me dijo—. No había nadie más y no quería que fuera solo”.

Siempre les digo a mis alumnos que vengo de una larga línea de parientes emocionales, que con facilidad derraman lágrimas tanto de tristeza como de alegría, lo que en realidad es saludable y grandioso. Así que este estudiante en particular no se sorprendió cuando vio que mis ojos se llenaban de lágrimas mientras hablaba.

En todo el mundo, la Generación Z está defendiendo diversas causas y problemas, en especial aquellos que sienten que son en particular importantes para ellos, todo para hacer de sus comunidades, países y el mundo un lugar mejor, más solidario y positivo para todos. De manera más específica, dominan la compasión desde sus raíces, extendiendo un abrazo amoroso o palabras de aliento desde su hogar a familiares, amigos y a otras personas que viven y trabajan con ellos.

Mientras estaba en Los Ángeles visitando uno de los refugios para perros rescatados más famosos del país, platiqué con un joven voluntario de la Generación Z, a quien la organización había reconocido de manera reciente como “Voluntario del año”.

Le pregunté: “¿Qué te motivó para ofrecerte de voluntario aquí?”.

Con una sonrisa me contestó: “Porque en verdad amo los perros y solo quiero ayudar para hacer del mundo un mejor lugar para todos”.

Para estos jóvenes, la compasión consiste en combinar la dirección (su compás, su brújula, su guía interna de talentos y sueños) en la que quieren encaminarse en la vida como seres humanos y como profesionales... con la pasión que tienen por ayudar a otras personas, a los animales y al planeta. Cuando se produce esta combinación de dirección y pasión, los miembros de la Generación Z comprenden mejor su enorme potencial para realizar acciones y cambios positivos mientras encuentran su vocación y lugar únicos en el mundo.

Pregúntate

“¿Soy compasivo, en especial cuando se trata de la ecuación Compás + Pasión?
¿Por qué sí o por qué no?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿De dónde viene tu sentido de compasión? ¿Cómo decides dónde enfocarlo?”.

Capítulo 5

SON EL MEJOR EQUIPO DE APOYO LOS UNOS DE LOS OTROS

DURANTE UNA MESA REDONDA QUE HICE CON INTEGRANTES DE LA GENERACIÓN Z EN IOWA, LES PREGUNTÉ A QUIÉN ACUDEN CUANDO NECESITAN AYUDA, EN ESPECIAL CON EL BIENESTAR MENTAL Y OTROS PROBLEMAS PERSONALES.

“¡Entre nosotros! —respondió una joven al instante—. Somos nuestro mejor apoyo”.

Los miembros de la Generación Z de todas partes me han dicho lo mismo: que son los mayores soportes de los demás, en los buenos tiempos y en especial en los tiempos más difíciles. No tú o yo (no importa cuánto intentemos estar ahí para ellos), sino ellos.

Solo ellos pueden entender de verdad por lo que está pasando alguien de su misma edad. Y es importante que los demás comprendamos este elemento clave al formular nuestros planes para trabajar con ellos y tratar de ayudarlos. Entender esto nos permite reconocer tanto nuestros límites como nuestras mejores rutas para llegar a ellos de la manera más efectiva y ajustarnos en consecuencia.

Una vez, cuando estaba haciendo una instalación de *La sonrisa que cambió el mundo (es tuya)* en una preparatoria en Connecticut, una estudiante me dijo que, incluso con sus problemas de ansiedad y ataques de pánico, siempre duerme con su teléfono cerca y con timbre en caso de que uno de sus amigos, que también sufren de varios problemas mentales, incluidos pensamientos suicidas, la necesite.

Pregúntate

“¿A quién acudo cuando necesito ayuda, en especial con mi salud mental y otros asuntos personales? ¿Por qué?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Quién es la persona o grupo de apoyo al que acudes cuando necesitas ayuda con tu salud mental o algún otro asunto personal? ¿Por qué?”.

Capítulo 6

SUS TATUAJES SON PLATAFORMAS

DEJA DE LADO CUALQUIER CONNOTACIÓN O REACCIÓN NEGATIVA QUE TENGAS SOBRE LOS TATUAJES Y CONSIDÉRALOS COMO TEMAS DE CONVERSACIÓN.

Pregúntales el significado y la motivación detrás de ellos. Es probable que obtengas un sermón fascinante, incluso inspirador.

La primera vez que pregunté sobre un tatuaje de punto y coma en el brazo de una estudiante, me dijo que representa sobrevivir a un intento de suicidio. Así como un punto y coma denota una pausa en una oración y no un final, del mismo modo el tatuaje muestra con orgullo que mientras su vida fue interrumpida o pausada de manera momentánea, sobrevivió y continúa.

Otro estudiante me dijo que la “X” tatuada en su dedo significa que es abstemio: no bebe, ni fuma, ni se droga, se abstiene del sexo promiscuo, etcétera. ¡Y aquí supuse que era un gran admirador de mi generación!

También aprendí que una tendencia popular, en particular entre integrantes de la Generación Z, es tener la firma de alguien como un abuelo o un mejor amigo, o una fecha importante, entintada de manera permanente en ellos.

Una alumna se me acercó después de clase y me tendió las muñecas hacia arriba.

“Estas son las cicatrices de cuando me corté las venas —me dijo—. Me tatué las cicatrices para que fueran permanentes. ¡Ahora son mi forma de contar mi historia de supervivencia!”.

Yo no tengo ningún tatuaje, pero esta generación está muy cerca de convencerme de dar el salto. Si me hiciera uno, creo que sería un “;” en mi tobillo porque como escritor, artista y defensor, el simbolismo del punto y coma de verdad me llega. Aunque por fortuna nunca he luchado de manera personal con la idea del suicidio, he experimentado las pausas que la ansiedad y otros desafíos pueden traer a nuestra vida y la determinación que se necesita para procesar, recuperarse y seguir adelante. Y tal vez también me tatuaría una “X” en el dedo, pero en mi caso como un reconocimiento a mi generación. Una “Z” genial y una imagen del cerebro en alguna parte también encajarían muy bien con el trabajo que hago. Y tal vez un tatuaje de un perro rescatado en mi brazo.

¡Supongo que es cierto que una vez que empiezas a entintarte no puedes parar!

Pregúntate

“¿Qué opino sobre los tatuajes, me gustan o creo que son horribles? ¿Alguna vez me pregunté por qué diablos alguien haría ESO a su cuerpo? Si la respuesta es sí, ¿de dónde vienen esos sentimientos? ¿Qué significan mis propios tatuajes? Si me hiciera un tatuaje, ¿qué sería y por qué?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Qué significa tu tatuaje de ? ¿Qué te inspiró a hacerlo?”.

Capítulo 7

NO ESTÁN ALTERADOS, ¡TÚ LO ESTÁS!

PARTE DEL ESTEREOTIPO DE LA GENERACIÓN Z ES QUE SE ALTERAN CON FACILIDAD, SE QUEJAN DE MANERA CONSTANTE, SON PEREZOSOS, ESTÁN DESCONECTADOS DE LA REALIDAD O LLORAN TODO EL TIEMPO PORQUE ESTÁN ANSIOSOS, DEPRIMIDOS, INCLUSO TIENEN TENDENCIAS SUICIDAS.

También les dicen “la generación de cristal” o “snowflakes” (“copos de nieve” fue un estereotipo aplicado en principio a los Millennials).

Pero la clave aquí es mirar más allá de los estereotipos y descubrir que no son ciertos. Los miembros de la Generación Z no se alteran con facilidad. No son una generación de quejosos. No lloran todo el tiempo por sus problemas, ni son perezosos ni alejados de la realidad, sino que son humildes y valientes al expresar sus verdades sin vergüenza ni complejos.

Lo que descubrirás en realidad es que bien podrías ser tú u otros adultos mayores quienes se alteran, quejan y luchan con la salud mental y otros problemas de la Generación Z, no ellos. Tal vez seas tú quien está desapegado de la realidad de lo que sucede en tu propio corazón y mente.

Entre mis colegas académicos, padres y otros adultos, he visto cómo la franqueza de la Generación Z al hablar sobre su salud mental y otros problemas ha alterado a muchos de estos individuos, encerrándolos en el congelamiento cerebral de sus propios traumas previos.

Una vez estuve en una reunión con colegas que hablaban sobre sus estudiantes de primer año y fue como ver bombillas encenderse sobre sus cabezas mientras hablaban. Y así me llegó esta revelación sobre estos colegas.

Muchos de ellos declararon a la defensiva: “No soy consejero ni psicólogo. ¡No escucho sus problemas! ¡Ese no es mi trabajo!”. Otros optaron de manera descarada por ignorar lo que tenían delante en el aula como un mecanismo de defensa adicional para protegerse: “Oh, no les pasa nada a mis alumnos (o a mis hijos). ¡No tienen ningún problema!”.

Solo podía mirarlos y pensar: *¡Si en verdad te sientes así, entonces estás en la profesión equivocada! Y, por cierto, toma terapia para que puedas sentirte mejor.*

Pregúntate

“¿Qué me desencadena la Generación Z? ¿Qué me molesta, me enoja o no quiero escuchar de lo que tienen que decir? ¿Por qué? ¿Qué me sucedió en el pasado que tal vez provoque esta reacción ahora?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Crees que algunos adultos mayores se sienten alterados por lo que dices o haces? Si es así, ¿por qué consideras que pasa eso?”.

Capítulo 8

TENEMOS QUE EDUCARNOS, NO DEPENDE DE LA GENERACIÓN Z

NO ES RESPONSABILIDAD DE LAS PERSONAS DE COLOR O DE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD LGBTQIA+, NI DE NINGÚN OTRO GRUPO IDENTIFICABLE, ENSEÑARNOS (O DEFENDER) QUIÉNES SON. CUANDO LO HACEN, ES UN REGALO QUE NOS ESTÁN HACIENDO.

Del mismo modo, no corresponde a la Generación Z darnos una clase magistral, o un curso intensivo, sobre quiénes son y qué los motiva. Como padres y abuelos, maestros, bibliotecarios, entrenadores, organizadores comunitarios, empleadores y otras personas que viven y trabajan en estrecha colaboración con la Generación Z, es nuestra responsabilidad aprender todo lo que podamos sobre ellos para poder ayudarlos en su viaje. También podemos obtener nuestra propia inspiración y crecimiento personal a lo largo del camino.

Cuando nos conectamos de manera activa y buscamos aprender sobre la Generación Z (involucrándolos en conversaciones, tratándolos con respeto y escuchando lo que dicen y no solo lo que queremos oír), entonces estarán más que felices de brindarnos una clase magistral continua durante la cual no solo los entenderemos mejor, sino que aprenderemos mucho sobre nosotros.

En el mar de increíbles integrantes de la Generación Z con los que he tenido el honor de cruzarme, uno de los más brillantes fue un hombre transgénero afroamericano que realizó una excursión de fin de semana a un centro de retiro y yoga muy famoso. (Nuestro viaje fue financiado de manera generosa con una subvención e incluyó a otros dos estudiantes y otro adulto acompañante como yo).

En el lapso de cuarenta y ocho horas, ese joven, a quien no conocía antes del viaje, me educó sobre la vida transgénero, la raza, la apropiación cultural, la capacidad de conversar con cualquiera, incluidos aquellos que están por completo en desacuerdo contigo, su generación y mucho más. Ahora es un amigo valioso, a quien he invitado a hablar con mis otros estudiantes sobre la diversidad de una manera que nadie más podría hacerlo (recuerda: los miembros de la Generación Z son el mejor equipo de apoyo mutuo).

Durante la impresionante clase magistral que este joven me regaló ese fin de semana desde el momento en que llegamos, también observé de cerca las reacciones de muchos de los otros invitados del centro, en su mayoría personas mayores y blancas, hacia nuestro pequeño grupo. Hubo muchas miradas de juicio, recelo y discriminación obvia. Me hubiera gustado enviar a este estudiante al frente del salón

para hablar y abrir los ojos y el corazón de todos para que comprendieran mejor tantas cosas, tal como lo hizo conmigo.

Pregúntate

“¿Cómo he aprendido lo que sé, o que creo que sé, sobre la Generación Z?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z
--

“¿Qué cosas te gustaría que supiera sobre tu generación?”.

Capítulo 9

¿QUÉ PASA CON LAS CUENTAS FINSTA?

PARA QUIENES QUIZÁ NO LO SEPAN, FINSTA ES UNA CUENTA SECRETA DE INSTAGRAM, POR LO GENERAL OCULTA BAJO UN IDENTIFICADOR DIFÍCIL DE DESCIFRAR. Y SON “SOLO POR INVITACIÓN”, LO QUE SIGNIFICA QUE DE SEGURO NO TE HAN INVITADO.

Al igual que yo, tal vez hayas pensado: *Oh, no, ¿qué fotos semidesnudas, llenas de alcohol y con una carrera que termina antes de comenzar están compartiendo ahí?*

Pero no temas, la mayoría de los miembros de la Generación Z a los que he interrogado sobre este mismo tema me aseguran que solo lo usan como un espacio donde pueden ser ellos mismos, tontos, extravagantes y sin filtros, en lugar de sus páginas oficiales de redes sociales que son un poco más pulidas y pensadas (no parezcan tan sorprendidos, apuesto a que algunos de ustedes también pulen, filtran y manipulan sus publicaciones oficiales en las redes sociales).

En una preparatoria que visité, un estudiante me dijo: “Solo uso mi Finsta para compartir chistes tontos que solo mis amigos más cercanos entenderán o encontrarán divertidos”.

Otra joven me dijo: “Mi Finsta es donde puedo ser yo, con mis amigos más cercanos, sin tener que preocuparme por mi apariencia o lo que la gente pensará de mí”.

Pregúntate

“¿Qué suposiciones hice cuando descubrí que los jóvenes usan medios sociales secretos como cuentas de Finsta?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Tienes una cuenta Finsta? Si es así, ¿qué publicas en ella y por qué?”.

Capítulo 10

NO ES MODESTIA, ES EL RESULTADO DE SER LA GENERACIÓN “TODOS GANAN”

DURANTE MUCHO TIEMPO NO PUDE ENTENDER POR QUÉ ERA TAN DIFÍCIL LOGRAR QUE MIS ALUMNOS ACEPTARAN UN CUMPLIDO.

Me contaban las cosas más asombrosas que habían hecho (ganar campeonatos estatales, publicar poemas, vencer en torneos de videojuegos, actuar en escenarios de conciertos importantes, obtener becas completas) y yo los elogiaba y elogiaba por esos increíbles logros. Pero se mantenían serios y evasivos.

Pensaba: *¡Guau! ¡Son tan modestos!* (Que en su mayoría lo son, por cierto, pero aun así me sorprendían).

Por fin, después de unas semanas de esta tranquila “modestia”, les dije: “Está bien, ¿qué pasa? Cada vez que intento felicitar o celebrar a uno de ustedes por sus logros, parece un ciervo atrapado por los faros. ¿Me estoy imaginando esto o qué?”.

Una joven respondió: “Es porque cuando éramos pequeños todos recibían un trofeo, todos recibían una medalla, solo por participar. Se nos conoce como la generación ‘Todo el mundo gana’. Y nos enseñaron que si celebrábamos nuestras victorias parecería que estábamos presumiendo y haríamos sentir mal a los que perdieran”.

¡AJÁ!

Pensé que el fenómeno de que todos reciben un trofeo y una medalla solo estaba relegado a la educación de los Millennials, pero aquí descubrí que su impacto fue más serio y extenso que solo una generación y con consecuencias negativas y duraderas. Durante años, muchas personas que trabajan con jóvenes compensaron en exceso en un intento de garantizar que ningún niño se sintiera derrotado o excluido, asegurándose de que todos fueran celebrados o reconocidos como ganadores. Las oportunidades perdidas para facilitar el crecimiento personal y cultivar habilidades de pensamiento crítico (ya que habrá momentos en los que cada uno ganemos y perdamos, y aprender a comprender y aceptar ambos es fundamental) se están manifestando ahora en las formas que describí arriba.

Escuché esta misma respuesta de miembros de la Generación Z en todo el país. Cada vez que he tenido esta conversación con ellos les ayudo a comprender que pueden y deben estar orgullosos de los logros y victorias individuales que tanto les costó ganar y celebrarlos, sin dejar de ser modestos, por supuesto. Y, algo igual de importante, pueden aprender y crecer de muchas maneras a partir de sus pérdidas y derrotas.

Pregúntate

“¿Alguna vez he impedido que un joven celebre de manera abierta un logro o una victoria porque pensé que podría hacer sentir mal al resto del grupo? ¿Alguna vez he protegido a un joven de la pérdida o la derrota en lugar de ayudarlo a comprender que fue una experiencia de aprendizaje y crecimiento?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z
--

“¿Alguna vez has sentido que no podías celebrar uno de tus logros o victorias porque podrías hacer sentir mal a los demás? Si es así, ¿por qué te sentiste de esa manera?”.

Capítulo 11

LES DAN BUEN NOMBRE A LOS PROCRASTINADORES

LA PROCRASTINACIÓN NO ES NADA NUEVO.

Apuesto a que algunos de ustedes incluso caen en esta categoría que para personas como yo (me refiero a mí como un maniático del control y un perfeccionista en recuperación) es un pozo sin retorno, aterrador, oscuro, acelerado y plagado de ansiedad. Todavía tengo pesadillas en las que suena la campana de la escuela, tengo que entregar un trabajo o un examen en unos dos minutos y no lo he terminado o ¡me olvidé de estudiar! ¡Ah, y no puedo encontrar mi salón de clases!

¡Respira!

Aquí están las buenas noticias: los miembros de la Generación Z están ayudando a acabar con el estereotipo del procrastinador como un peón vago y desinteresado que pierde el tiempo. (No me refiero a las personas que nunca terminan o nunca entregan sus tareas u otros trabajos. Les dan mala fama a los procrastinadores en todas partes).

Si bien muchos miembros de la Generación Z son como yo en cuanto a hacer las cosas con mucha anticipación, he descubierto que los procrastinadores de la Generación Z son algunos de los más brillantes del grupo. Solo tienen un modo diferente de trabajar en tareas y otras actividades que resulta ser muy diferente al mío (terminaba los trabajos y proyectos escolares con semanas de anticipación y luego me ocupaba de editarlos, ajustarlos y pulirlos hasta que debía entregarlos).

Un procrastinador de la Generación Z me dijo: “Esta es la única forma en que puedo trabajar. Si comenzara una tarea antes de la noche anterior a la fecha límite, no podría hacerla”. Solo pensar en eso me acelera el pulso, pero terminó con un merecido 10 en mi clase.

Mi lección aprendida, gracias a los procrastinadores de la Generación Z que conozco: todos llegamos al mismo objetivo si trabajamos en él, pero podemos tomar diferentes rutas para llegar ahí, Y ESO ESTÁ BIEN.

Pregúntate

“¿Soy un procrastinador? Si es así, ¿qué significa para el trabajo que hago? ¿Cuál es mi opinión de los procrastinadores y por qué?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Eres un procrastinador? Si es así, ¿qué significa para el trabajo que haces?”.

Capítulo 12

AMAN A SUS ABUELOS

LOS MIEMBROS DE LA GENERACIÓN Z AMAN A SUS ABUELOS CON TODO SU CORAZÓN. PARA MUCHOS, LOS ABUELOS FUERON SUS PADRES SUSTITUTOS O UN SEGUNDO PAR DE PADRES.

Quiero decir, AMOR de verdad. Tienen las firmas y nombres de sus abuelos tatuados en los brazos, hablan de manera efusiva del tiempo que pasan con ellos, de la sabiduría y el amor que les comparten. Y cuando les sucede algo malo a sus abuelos, tiene un efecto devastador, incluso paralizante sobre los miembros de la Generación Z.

Un chico que conocí estaba tan destrozado por la muerte de su abuelo que terminó reprobando el segundo año de preparatoria porque faltó mucho a la escuela.

Dondequiera que voy, los miembros de la Generación Z me cuentan historias de abuelos que son sus confidentes cercanos, compañeros de aventuras y defensores.

Entonces, abuelos, ¡en definitiva se ganaron el derecho a presumir aquí!

Pregúntate

“¿Por qué la Generación Z tiene tanta devoción hacia sus abuelos? ¿He visto y escuchado sobre esto entre los miembros de la Generación Z que conozco?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Eres cercano a tus abuelos? ¿Por qué sí o por qué no?”.

Capítulo 13

NO ENTIENDEN POR COMPLETO A SUS PADRES DE LA GENERACIÓN X

UNO DE LOS MAYORES HITOS DE MI CARRERA DOCENTE FUE CUANDO ME DI CUENTA DE QUE TENÍA LA EDAD DE SUS PADRES: COMPAÑEROS DE LA GENERACIÓN X, NACIDOS ENTRE 1965 Y 1980.

Esta pequeña revelación se produjo tras escuchar de manera continua sobre padres críticos, homofóbicos, de mentalidad cerrada, etcétera. Sé muy bien que muchos de ustedes, padres, son increíbles y hacen lo mejor que pueden. Pero escuchar a mis alumnos hablar así de repente abrió una nueva e increíble ventana a través de la cual pude examinar a mi propia generación.

¡Entonces se me prendió el foco!

Les expliqué a mis alumnos que, cuando la generación de sus padres tenía su edad, no se nos animaba (de hecho, con frecuencia se nos prohibía de manera estricta hasta el punto de ser intimidados) a ser abiertos sobre nuestra salud mental, preferencias sexuales y otros temas que fueron estigmatizados como incorrectos, extraños, pecaminosos y tabú.

Les expliqué: “Pero ahora los tienen a todos ustedes que son abiertos y honestos de manera maravillosa, que no tienen miedo de decir palabras como depresión, suicidio u homosexualidad. Y esa franqueza es nueva para la mayoría de sus padres. No excusa nada, pero escucharlos a todos tan abiertos podría ser un detonante para ellos, dependiendo de lo que pasaron a su edad sin una salida saludable para expresarlo. Tal vez puedan darles un poco de holgura y poco a poco ayudarlos a comprender mejor de dónde vienen”.

Me alegró ver gestos de empatía y acuerdo.

Para facilitar más la comprensión de todos los involucrados, sugiero algo de diversión para conocer mejor a la generación de los demás. Junta a tus miembros de la Generación Z y ve al final del libro para crear y jugar “Nombra la generación” (*página 249*); la opción número tres de la actividad “Elige una palabra, cualquier palabra” (*página 240*) o la actividad “Elige un tema, cualquier tema” (*página 242*). Los tres se pueden adaptar con facilidad para centrarse solo en las generaciones X y Z, o en cualquier combinación generacional que desees.

Pregúntate

“¿Los miembros de la Generación Z que conozco me entienden y saben de dónde vengo? ¿Hay alguna manera de ayudarlos a comprenderme mejor y a los de mi generación, en especial en relación con la de ellos?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Qué piensas de otras generaciones?”.

Capítulo 14

SON INNOVADORES E INVENTORES GRACIAS A YOUTUBE

LOS MIEMBROS DE LA GENERACIÓN Z SON INNOVADORES E INVENTORES INTRÉPIDOS. HASTA QUE LA MAYORÍA DE LAS ESCUELAS Y UNIVERSIDADES LOS ALCANCEN, YOUTUBE Y OTROS RECURSOS ESTÁN LLENANDO EL VACÍO.

Estos jóvenes están usando sitios como YouTube para aprender cómo arreglar celulares, construir computadoras, tocar guitarra, arreglar carros, hacer astrofotografía y mucho más. En muchos casos, con un espíritu emprendedor fantástico, están aprendiendo estas habilidades para tal vez encontrar trabajo y ocupaciones secundarias que les permitan ganar dinero para la universidad y otras cosas.

Un estudiante, que se sentaba en la primera fila de mi clase y siempre estaba trabajando en su computadora o escribiendo en un diario mientras yo daba clase, pero que siempre respondía cuando se le preguntaba, me contó cómo él y su amigo estaban construyendo un dispositivo hidropónico para cultivar sus propios vegetales bajo las camas de sus dormitorios.

“Bueno, eso parece que va por completo en contra de las reglas del campus —dije riendo—, pero eres el tipo exacto de persona que algún día encontrará la cura para el cáncer o nos llevará a Marte, ¡así que sigue adelante!”.

Los ojos de este chico se iluminaron, sabía que por una vez no le estaban gritando ni llevándolo entre las casas de sus padres divorciados, sino que en realidad era respetado y honrado por su increíble pensamiento innovador, su talento y su ingenio.

Ahora es un momento tan bueno como cualquier otro para un pequeño anuncio de servicio a la comunidad / al buen entendedor... Escuelas y empleadores, tomen nota de YouTube. Los miembros de la Generación Z buscan y prosperan con el aprendizaje basado en habilidades para complementar sus intereses y actividades por demás innovadores. O se adaptan y se los proporcionan o, les aseguro, ellos (y la Generación de la Imaginación, como llamo a la Generación Alfa que viene detrás de ellos) seguro lo encontrarán en otra parte, dejándolos en el polvo rascándose la cabeza.

Pregúntate

“¿Alguna vez he hablado con alguien de la Generación Z sobre sus habilidades innovadoras e inventivas, o las actividades o proyectos relacionados en los que podría estar trabajando? Si es así, ¿lo animé a seguir adelante?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿En qué proyectos o actividades estás trabajando ahora y por qué? ¿Dónde aprendiste a hacer ESO?”.

Capítulo 15

VEN LA META DE SUS SUEÑOS, PERO TAMBIÉN SABEN QUE DEBEN EMPEZAR POR EL PRIMER PELDAÑO DE LA ESCALERA

CON FRECUENCIA, LOS MILLENNIALS TENÍAN MALA REPUTACIÓN PORQUE, SEGÚN EL ESTEREOTIPO, QUERÍAN GRADUARSE DE LA UNIVERSIDAD, O NO, Y CONVERTIRSE DE INMEDIATO EN JEFES. Y ALGUNOS DE ELLOS HICIERON EXACTAMENTE ESO.

Aquí es donde los miembros de la Generación Z son como sus padres de la Generación X. Conocen el objetivo final que quieren alcanzar (el trabajo de sus sueños, por ejemplo), pero también se dan cuenta de que el ascenso hacia el éxito comienza en el peldaño número uno de la escalera, que podría significar ser empleado de una tienda, mesero de comida rápida, encargado de una gasolinería, enfermería, asistente doméstico, unirse al ejército o usar sitios como YouTube para aprender una habilidad.

Aceptan esto de manera obediente y abordan el desafío de lograr una vida y una carrera exitosas con una ética dedicada.

Pregúntate

“Cuando tenía su edad, ¿cómo veía mi camino hacia una vida y carrera exitosas?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Cómo planeas lograr las metas de tus sueños en la vida?”.

Capítulo 16

ALCÁNZALOS DONDE ESTÁN Y AYÚDALOS A SEGUIR DESDE AHÍ

DURANTE MUCHO TIEMPO HE OBSERVADO A MIS COLEGAS ACADÉMICOS EN TODO EL PAÍS Y ME DI CUENTA DE QUE, SI BIEN LA MAYORÍA DE USTEDES SON INCREÍBLES (¡ASÍ QUE SIGAN ADELANTE!), PARA MUCHOS TODAVÍA EXISTE UN ENFOQUE TRADICIONAL Y DE LA VIEJA ESCUELA: SENTARSE EN LAS ELEVADAS POSICIONES ACADÉMICAS ALIMENTADAS POR EL EGO, TOMAR Y ARRASTRAR A LOS ESTUDIANTES HASTA DONDE ESTÁN MIENTRAS GRITAN Y PATALEAN. MUCHOS PADRES, EMPLEADORES Y OTRAS PERSONAS HACEN LO MISMO.

Si te reconoces aquí, ¿cómo te va? Porque puedo decirte que no funciona para la Generación Z. Darles lecciones irrelevantes, incluso relevantes, porque será a tu manera o no será, no es efectivo. Aquí está el chiste: solo te bloquearán.

O, para poner esto de otra manera, una vez estaba hablando con un profesor sobre cómo manejaba su salón de clases y sus relaciones con los estudiantes de la Generación Z.

Se jactó con orgullo: “Empiezo mi clase justo en punto y cierro la puerta con llave. Si un estudiante llega tarde, aunque sea un minuto tarde, que lástima: no podrá entrar”.

Respiré profundamente para calmarme antes de responder: “Pero ¿qué pasa si tienen una buena razón para llegar tarde, como una emergencia familiar, la construcción de una calle o tal vez surgió algo en su trabajo?”.

Declaró con firmeza: “¡Es una lástima, entonces deberían aprender a salir antes si quieren estar en mi clase!”.

¡Uf! Lo único que puedo pensar es en cómo me gustaría cerrarle la puerta y mantenerlo lo más lejos posible de los jóvenes.

En cambio, lo que funciona mejor para todos los involucrados es cuando alcanzamos a la Generación Z donde está y la ayudamos a crecer a partir de ahí.

Tal vez sea el hecho de que un estudiante tiene un trabajo de tiempo completo mientras va a la escuela o cuida a un ser querido enfermo y necesita algo de tiempo extra en una tarea. Quizá la forma más eficaz para que un estudiante explore un tema determinado no sea a través de un trabajo de investigación, sino elaborando un concepto de videojuego original o una partitura basada en el tema. O tal vez ese joven en particular en realidad no está siendo grosero, incluso tímido, al tener siempre la

cabeza gacha y nunca ofrecer una respuesta voluntaria, tal vez tenga ansiedad social y entablar una conversación individual con él revelará un intelecto brillante y una perspectiva que nunca hubieras imaginado.

Cuando adoptamos este enfoque productivo y mucho más amable, todos somos maestros y estudiantes en roles siempre inversos, y todos aprendemos lecciones valiosas. ¡Y todos se levantan juntos!

Pregúntate

“¿Cuál es mi enfoque para trabajar con jóvenes? ¿Los alcanzo donde están y los ayudo a levantarse desde ahí?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Cuál es el mejor enfoque que los profesores, padres, empleadores y otras personas pueden adoptar para ayudarles a aprender y tener éxito?”.

Capítulo 17

LOS PLANES DE ESTUDIOS NECESITAN PONERSE AL DÍA CON LA GENERACIÓN Z

A VECES PARECE QUE LOS PLANES ESCOLARES BÁSICOS NO HAN EVOLUCIONADO MUCHO DESDE EL PRINCIPIO DE LOS TIEMPOS. EN SENTIDO FIGURADO, TODAVÍA ENSEÑAMOS EN ESCUELAS DE UN SOLO SALÓN.

Si bien hay un número creciente de educadores y administradores creativos e innovadores (¡y les aplaudo a todos!), todavía prevalece un formato seco y predominante que implica una receta de libro de texto, conferencia, tarea, examen y repetición.

Libro de texto, conferencia, tarea, examen, *bla, bla, bla*, repetir.

Siempre habrá un lugar para los libros de texto adecuados (entiéndase atractivos, interesantes y enfocados en el público objetivo) y otros materiales de recursos, conferencias, tareas y (supongo que en algunos casos) exámenes, pero la Generación Z está demostrando, y demandando con justa razón, la necesidad de cambiar esta pedagogía. De lo contrario, las escuelas serán las que se quedarán atrás, porque la Generación Z seguirá adelante con o sin el resto de nosotros, como lo demuestra el número de jóvenes que eligen opciones distintas a la universidad después de la preparatoria.

Los miembros de la Generación Z prosperan en las discusiones, no en clases aburridas. Quieren instrucción basada en habilidades, experiencia práctica que de verdad puedan utilizar en sus vidas y carreras futuras, no fórmulas interminables, teorías, hechos oscuros y otros trabajos ajetreados que tal vez estudiarán y memorizarán solo para pasar el examen o trabajo final y luego olviden con rapidez. Como educadores, esta dinámica se convierte en nuestro fracaso, no en el de ellos.

Hace años le dije al director de la división de Comunicación y Artes de nuestra universidad que la única manera en la que continuaría impartiendo el curso de Introducción a las Relaciones Públicas era si podía deshacerme del aburrido libro de texto por completo y transformar la clase en una experiencia basada en habilidades. Es decir, los estudiantes se irían al final del semestre sabiendo cómo y habiendo elaborado cosas como comunicados de prensa, cartas de presentación, propuestas, agendas de reuniones, discursos, estrategias de campañas de relaciones públicas, campañas en las redes sociales, currículums y otros materiales promocionales, además de desarrollar sus habilidades de pensamiento crítico sobre cómo funcionan las relaciones públicas en cada evento actual que ven. A diferencia de escuchar durante cuatro meses sobre la historia de las relaciones públicas y un sinfín de teorías y fórmulas, para luego hacer exámenes que yo mismo, como exestudiante universitario

de relaciones públicas y expublicista, habría reprobado. Nuestro director estuvo de acuerdo y la nueva versión del curso centrada en habilidades fue un gran éxito.

Hace no mucho me sentí como si estuviera flotando en las nubes durante un recorrido por una preparatoria en Maryland, donde un ala entera está dedicada al aprendizaje práctico basado en habilidades: construcción, artes culinarias, cosmetología, horticultura, asistencia de enfermería, extinción de incendios, tecnología de la información, producción, reparación de choques y tecnología automotriz, entre otras opciones. ¡Todo eso me hizo querer volver a inscribirme en la preparatoria en ese mismo momento!

Ese sentimiento fue como el que experimenté cuando vi el programa centrado en habilidades en una preparatoria en Montana usando el kit de mural artístico *The Kindness Rocks & Smiles Community Project*™ creado con la fundadora de *The Kindness Rocks Project*, Megan Murphy. Incorporaron el kit a sus esfuerzos por involucrar de manera reflexiva y creativa a los estudiantes en un camino práctico para comprender mejor quiénes son y qué son capaces de lograr en la vida. Y en mi ciudad natal, St. Marys, Pensilvania, la preparatoria pública ha desarrollado un espectacular programa de formación profesional que proporciona a los alumnos habilidades prácticas de fabricación y les brinda increíbles oportunidades para trabajar con empresas locales.

Los estudiantes de hoy también aprenden más al conocer gente interesante, visitar lugares, tener experiencias y del mundo que los rodea, que de los libros de texto y las clases tradicionales en el aula. Siempre les digo a mis alumnos: “Si conozco a alguien y tengo acceso a él, eso significa que ustedes también”.

A lo largo de los años y gracias a la nueva era de Zoom, donde casi todos son accesibles en todas partes, mis oradores invitados en clase incluyeron a un productor de Hollywood, un presentador de un popular programa de entrevistas diurno, el fundador de uno de los proyectos de arte comunitario interactivo y participativo más grande del mundo, una estrella de uno de los *realities* de competencia de mayor audiencia, expertos en salud mental, mi agente literario, figuras políticas, un DJ musical, figuras pioneras en hotelería y turismo, autores, celebridades de marketing y relaciones públicas, organizaciones humanitarias, líderes en artes y humanidades, un experto en justicia penal y varios otros que se han destacado en sus respectivos campos.

Los miembros de la Generación Z no desperdician espacio cerebral ni energía en cosas que consideran inútiles para ellos. Así que tenemos que decidir, ¿seguimos siendo tercos y nos atenemos a los modelos educativos del *statu quo*? ¿O hacemos nuestro trabajo y nos adaptamos a los tiempos, nos ponemos al día con los estudiantes y, entonces sí, todos avanzamos juntos desde ahí?

Para impulsar aún más esta revolución académica, sugiero consultar la “Guía de actividades” que comienza en la *página* 227. Considera adaptar algunas de las actividades y proyectos al trabajo que estás realizando con tu Generación Z.

Pregúntate

“¿Qué opino de la manera actual en la que las escuelas están educando a los estudiantes? ¿Cuál es mi filosofía o pedagogía cuando se trata de educar e inspirar jóvenes?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z
--

“¿Cuál es la mejor manera de aprender? ¿Cómo te pueden ayudar las escuelas y otros lugares a aprender mejor y tener éxito?”.

Capítulo 18

NO SON MILLENNIALS

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD: TAMBIÉN ME ENCANTÓ ESTAR EN EL AULA Y TRABAJAR CON LOS MILLENNIALS.

De hecho, hice un libro completo, *Stand Up!: 75 Young Activists Who Rock the World, And How You Can, Too!*, en el que celebro el maravilloso trabajo que realizan en el mundo. Y tuve la oportunidad de pronunciar mi primer discurso de graduación universitaria para Millennials, que llevaba por título: “El camino hacia el Sí está pavimentado con muchos NO”.

Es probable que, más que a cualquier otra generación que llegaba a la adultez, a los Millennials les llovieron estereotipos y se convirtieron en blancos fáciles de chistes: copos de nieve, obstinados, creen que pueden conseguir el trabajo de jefe justo después de la universidad... y así de manera sucesiva. En su mayoría fueron caracterizaciones injustas y demostraban cómo, al igual que los de la Generación Z, con frecuencia eran mal comprendidos.

Cuando entré al salón de clases, lleno con la primera ola de Generación Z que llegó al campus, nunca había escuchado el término. Pensé que todavía estábamos en la tierra de los Millennials. Cuando me referí en broma a ellos como Millennials, la reacción fue rápida: “¡No somos Millennials!”.

¡Oh! Hice una pausa por un momento y después pregunté: “¿Entonces quiénes son?”.

“¡Somos la Generación Z!”.

A partir de ese momento nunca dejé de hacer preguntas, de saber quiénes son y de ser su fan número uno.

El problema subyacente aquí es que, como yo al principio, muchas personas aún no han oído de la Generación Z y, por lo tanto, los agrupan con los Millennials.

Nota: Es suficiente que tengan que lidiar con el ataque de sus propios estigmas, estereotipos y chistes, por eso están decididos a no ser etiquetados de manera errónea con el matiz equivocado y las peculiaridades de otra generación.

Pregúntate

“¿Cuándo fue la primera vez que escuché el término Generación Z y qué pensé?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Crees que la gente todavía confunde tu generación con los Millennials? Si es así, ¿cómo te hace sentir?”.

Capítulo 19

NO ESTÁN INCENDIANDO CAMPUS UNIVERSITARIOS NI DESTRUYENDO CIUDADES

**ESTO DEBERÍA SER EVIDENTE, PERO LO DIRÉ DE TODOS
MODOS, SOLO PARA QUE QUEDE MUY CLARO PARA
CUALQUIERA QUE NECESITE ESCUCHARLO.**

Si bien los miembros de la Generación Z expresan de manera fantástica lo que piensan sobre los problemas y las causas más importantes para ellos, y eligen vivir vidas imperfectas con autenticidad y sin remordimientos, no están desenfrenados, destruyendo campus y ciudades en protesta.

Siempre habrá individuos y grupos extremos, incluso radicales dentro de cada generación (incluida la Generación Z y la tuya), que estarán arraigados con firmeza en creencias e ideologías políticas y de otro tipo. Pero esos extremos de cualquier generación o espectro de creencias nunca deberían definir el todo.

Pregúntate

“¿Alguna vez he caracterizado de manera errónea a un grupo de jóvenes como radicales, incluso destructivos? Si es así, ¿por qué?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Crees que la gente ve a tu generación como radical, incluso destructiva? Si es así, ¿por qué? ¿Cómo te hace sentir eso?”.

Capítulo 20

A LOS DIECISIETE, DIECIOCHO Y DIECINUEVE... COMENZARON A TRANSFORMAR LOS TRAUMAS EN FORTALEZAS

DESDE LOS PRIMEROS ENSAYOS Y PRESENTACIONES QUE ASIGNÉ, MI OLA ORIGINAL DE ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN Z Y LOS QUE SIGUIERON ME CONTARON MUCHAS COSAS. ME HAN HABLADO DE SU ANSIEDAD, DEPRESIÓN, MIEDOS, LUCHAS CON LA SEXUALIDAD, ADICCIONES, ACOSO, ABORTOS ESPONTÁNEOS, TRASTORNOS ALIMENTARIOS, ABUSO, CORTES, VIOLACIONES, DISCAPACIDADES, ENCUENTROS CON EL RACISMO, VER AMIGOS ASESINADOS A TIROS, TENER QUE CONSEGUIR TRABAJO COMO PRINCIPAL SOSTÉN DE SU FAMILIA, SOBREVIVIR AL CÁNCER... Y DE CÓMO LOS PADRES, ENTRENADORES Y MAESTROS LOS HAN REPRENDIDO COMO “DEMASIADO TONTOS”, “DEMASIADO VAGOS” O “SIN VALOR”.

Para una tarea, pedí a mis alumnos del seminario de primer año que eligieran una palabra que tuviera algún significado para ellos y luego exploraran esa palabra en un ensayo y una presentación. Una estudiante mestiza escribió de manera poderosa y luego explicó desde el podio cómo cierta palabra había sido utilizada como arma en su contra a lo largo de su vida como un insulto racial.

Me senté paralizado y agradecido de estar mejor informado, al igual que sus compañeros de clase.

No solo fuimos testigos del coraje y la resiliencia en esta presentación, sino que también pudimos vislumbrar un futuro extraordinario encarnado en una joven que una vez me dijo que algún día quiere ser senadora de los Estados Unidos, y sin duda lo será si eso es a donde la vida la lleva. Mientras tanto, le dije que su ensayo y su presentación eran similares a un magistral discurso conceptual de un libro sobre la gravedad de una sola palabra y su connotación más amplia, muy parecido al libro que el profesor Randall Kennedy escribió en 2002, cuando yo era estudiante de posgrado en Harvard. Hasta el día de hoy, sigo animándola a hacer realidad este impactante libro apasionante para informarnos mejor a todos.

Mis alumnos y los miembros de la Generación Z que conozco en todo el país hablan en términos crudos de ser arrastrados a través de los fuegos del infierno. PERO —y este es un gran y poderoso punto de transición que marca la diferencia cuando se trata de la Generación Z— también escriben y hablan sobre cómo han atravesado la oscuridad y el fuego del infierno, cómo han salido del otro lado maltrechos, desgarrados y llenos de cicatrices, pero de manera victoriosa, intactos, más fuertes e iluminados. Ellos, a los diecisiete, dieciocho y diecinueve años, encarnan un nivel de transformación, autoconsciencia, sensibilidad, resiliencia y madurez que me ha llevado más de cuatro décadas alcanzar.

Al leer ensayo tras ensayo y escuchar discurso tras discurso, desde el principio surgió para mí un retrato sorprendente de la Generación Z: sobrevivientes decididos, duros, sentimentales, optimistas y compasivos.

Desde el primer día sonreí de oreja a oreja y mi corazón se iluminó en un millón de direcciones diferentes. Y solo se vuelve más brillante con cada interacción con la Generación Z que sigo teniendo ahora.

Pregúntate

“¿He reconocido este viaje de transición del trauma a la fortaleza en los miembros de la Generación Z que conozco? ¿He experimentado o estoy experimentando una transición de un trauma hacia una fortaleza en mi propia vida? Si es así, ¿qué puedo aprender de la Generación Z para ayudarme en el camino?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Qué desafíos has enfrentado en la vida y cómo los has superado? ¿Cómo has transformado esos desafíos o traumas en fortalezas?”.

Capítulo 21

ESTÁ BIEN VERLOS DIFERENTE. ¡LO SON!

AQUÍ HAY UN TÉRMINO NUEVO PARA TI: CEGUERA GENERACIONAL.

Ahora vivimos en un mundo en el que con frecuencia caminamos con cautela con todos, sin querer ofender a nadie diciendo algo incorrecto o actuando de manera inapropiada. O bien, algunos van en dirección por completo opuesta, aunque de igual manera ciega, y dicen o hacen lo que quieren, ya sea con la intención de ser crueles o porque son ignorantes y distantes sin tener idea de a quién pueden estar ofendiendo.

Dejando a un lado el racismo descarado, la misoginia, la retórica antilgbtqi+ y otras discriminaciones odiosas, cegarnos a cosas como el color de la piel o la identificación de género (por miedo o por cortesía mal informada) también puede ser ofensivo y priva a una persona de elementos cruciales de su identidad.

La Generación Z es diferente al resto de nosotros.

No tenemos su edad. No tenemos sus vidas en este momento. No vemos todo de la misma manera que ellos cuando éramos jóvenes. Hay infinitas formas en que somos diferentes de ellos y ellos de nosotros. Y eso está bien.

En un momento descubrí que por mucho que animara a la Generación Z tenía un punto ciego cuando se trataba de ellos. Mientras viajaba y compartía mi adulación por la Generación Z con adultos mayores, para quienes esta generación con frecuencia sigue siendo un estereotipo y un enigma, me di cuenta de que debía tener más cuidado de no colocarlos en pedestales como figuritas preciosas y perfectas en un gabinete de curiosidades para que solo dijeran *oh* y *ah*. Eso sería injusto y contrario a lo que son, auténticos e imperfectos.

En lugar de ignorar las diferencias o negarlas (y así sucumbir a la ceguera generacional) o, peor aún, juzgarlas, pregúntales a los miembros de la Generación Z sobre las cosas que los hacen únicos como individuos y como generación. Pregúntales por qué piensan o actúan de cierta manera. Qué piensan sobre las noticias, los asuntos nacionales, internacionales y la cultura. Qué significa ese tatuaje o ese cabello teñido. Pregúntales qué significa su identificación de género, si no lo entiendes.

Preguntar. Preguntar. Preguntar. Luego, escucha, discute y encuentra algunas áreas de acuerdo mutuo que puedan abrir los ojos de todos, pero tampoco tengas miedo de estar en desacuerdo con ellos. Descubrirás que los miembros de la Generación Z son excelentes conversadores una vez que llamas su atención.

Y por favor disponte a compartir lo mismo desde su perspectiva: lo que te hace diferente como individuo y como alguien de tu propia y única generación.

Para explorar más a fondo las diferencias entre la Generación Z, considera realizar una de las actividades o proyectos en la “Guía de actividades” que empieza en la *página 227*.

Pregúntate

“¿Cuándo fue la última vez que reconocí las formas en que soy diferente de los miembros de la Generación Z en mi vida y tuve una conversación con ellos sobre eso? ¿Cuándo fue la última vez que le pedí a la Generación Z su opinión sobre algo?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“He notado que tu generación (o tú) y mi generación (o yo) somos muy diferentes cuando se trata de . ¿A qué crees que se deba?”.

Capítulo 22

SON INDULGENTES

UNO DE LOS REGALOS MÁS DIFÍCILES DE OFRECER A LOS DEMÁS Y A NOSOTROS ES EL PERDÓN, SIN IMPORTAR LA EDAD QUE TENGAMOS. SI EL PERDÓN FUERA FÁCIL, ENTONCES NO TENDRÍA NINGÚN VALOR.

Los miembros de la Generación Z provienen de un lugar de compasión y experiencia que, con frecuencia, se basa en una sabiduría adquirida con mucho esfuerzo más allá de su edad. Entonces, si los lastimas u ofendes, te escucharán y aceptarán una disculpa sincera, que a veces puede ser tan difícil de ofrecer como encontrar la energía para aceptarla. Sin una disculpa, seguirán aspirando a perdonar porque reconocen el poder redentor y la libertad en eso.

Incluso si el perdón necesario es un proceso largo (¡y con frecuencia lo es!), los miembros de la Generación Z te acompañarán en ese viaje siempre que sea auténtico.

Durante una presentación introductoria al comienzo del año escolar, uno de mis alumnos dijo en nuestra clase que unos años antes había sido víctima de un atropellamiento y fuga. Mientras cruzaba la calle con su hermana para ir al parque, un hombre que conducía un camión lo atropelló y huyó. Más tarde se descubrió que el hombre condujo hasta una gasolinera, limpió la sangre del parachoques y solo se fue a casa.

Mi estudiante explicó que soportó dos comas que pusieron en peligro su vida, pero al final sobrevivió y ahora está prosperando.

Sabía que él podía manejar esta gran pregunta, así que le pregunté: “¿Has perdonado al hombre que te atropelló?”.

“Estoy trabajando en ello —dijo—. ¡Y sé que con el tiempo lo lograré!”.

Sonreí. “¡No tengo dudas de que lo lograrás!”.

Pregúntate

“¿Me cuesta trabajo perdonar a los demás? ¿Por qué sí o por qué no?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Te cuesta trabajo perdonar a los demás? ¿Por qué sí o por qué no?”.

Capítulo 23

SON SOBREVIVIENTES

UNO DE LOS HILOS MÁS PODEROSOS QUE VEO TEJIDO DESDE OTRAS GENERACIONES HASTA LA GENERACIÓN Z ES LA SUPERVIVENCIA. LOS MIEMBROS DE LA GENERACIÓN Z SON SOBREVIVIENTES. SUS BATALLAS SOLO SON DIFERENTES A LAS NUESTRAS.

La Generación Grandiosa peleó y sobrevivió la Segunda Guerra Mundial. Los Baby Boomers pelearon y sobrevivieron las guerras de Corea y de Vietnam. La Generación X peleó y sobrevivió la Operación Tormenta del Desierto. Los Millennials y otras generaciones, incluyendo a muchos de la Generación Z, han peleado y sobrevivido batallas nacionales e internacionales tras los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001.

Con frecuencia escucho a personas de otras generaciones, incluidos algunos de mis compañeros de la Generación X, decir: “¡Estos jóvenes de hoy piensan que lo tienen muy difícil! Pero no saben lo que es duro, ¡nunca tuvieron que luchar en una guerra!”.

En primer lugar, espero que la mayoría de los miembros de la Generación Z (¡y el resto de nosotros!) nunca tengan que luchar en una guerra militar o en cualquier otro tipo de guerra.

En segundo lugar, eso no significa que no estén librando sus propias batallas y guerras aquí mismo, en el frente interno.

Una de las principales batallas de la Generación Z es la salud mental: enfrentar sus problemas de frente y su compromiso inquebrantable de estar al lado de amigos, familiares y otras personas que luchan y mueren por suicidio. Sin mencionar que las repercusiones de otros desafíos diferentes en todas direcciones son muchas.

He tenido la suerte de trabajar codo a codo con estos sobrevivientes de la Generación Z y he sido testigo de sus luchas de primera mano, como mi alumno del capítulo anterior, que quedó sumido en dos comas y una larga recuperación después de un atropellamiento y fuga cuando era menor. Mientras estaba en clase, enfrentó otro gran desafío: abandonó la universidad debido a la obligación que sentía de conseguir un trabajo de tiempo completo para mantener a su familia, pero aún permanece enfocado en sus propias esperanzas y sueños futuros.

Otro miembro de la Generación Z con la que trabajé en un proyecto es una sobreviviente de uno de los tiroteos masivos en escuelas más mortíferos en la historia de Estados Unidos. Ahora, en preparatoria, es una artista espectacular con el espíritu más hermoso y posibilidades ilimitadas por delante.

Cuento a estos dos jóvenes entre las personas más brillantes, afectuosas y amorosas (ambos sobrevivientes en todos los sentidos) que jamás conoceré. Encarnan

algo en lo que creo con firmeza: *De a quien se le quita mucho, también se espera mucho*. Cuando cualquiera de estos jóvenes entra en la habitación, ¡su luz es muy brillante!

Del mismo modo, he tenido innumerables charlas sobre el racismo con alumnos de color. En particular, una experiencia común que llaman “La Mirada” surge una y otra vez en nuestras discusiones. Es la mirada obvia, en realidad una mirada furiosa, que suelen tener otras personas cuando están en público, mirada que con frecuencia está cargada de sospecha, miedo, a veces odio absoluto y a menudo incluye que los sigan por tiendas y otros lugares como si estuvieran a punto de hacer algo malo. Todo por el color de su piel. Esta también es una batalla que estos miembros de la Generación Z, en particular, y todas las personas de color, enfrentan cada vez que salen por la puerta principal o por el dormitorio.

Hay una muy buena noticia en todo esto: la Generación Z me confirmó de nuevo que la supervivencia y la resiliencia se presentan de muchas formas.

Una vez fui juez del concurso regional *Poesía en voz alta*, donde estudiantes de preparatoria competían por ir a las finales estatales. Una joven subió al escenario frente a un auditorio abarrotado, respiró profundo y comenzó a interpretar el poema que había elegido. Unas pocas líneas después se detuvo, era claro que olvidó lo que seguía. Quiero decir, había visto momentos desgarradores como este en casi todas las películas y programas de televisión centrados en adolescentes, pero nunca en persona a seis metros de distancia sentado en la primera fila.

Después de un momento, la línea llegó hasta ella y prosiguió. Pero pronto volvió a encontrarse con un bloqueo mental. Cerró los ojos, apretó los puños y respiró profundo. Mientras tanto, mi corazón comenzó a salirse de mi pecho, comencé a sudar, me agarré a los brazos de mi silla y ¡contuve la respiración! Después de lo que pareció una eternidad, empezó de nuevo, pero luego volvió a hacer una pausa, siguió, paró otra vez... Esto continuó hasta que logró recitar el poema completo, muy largo.

Después de la competencia, subí al escenario para tomarme una *selfie* con todos los concursantes de la Generación Z. Pero primero busqué a esa joven, que estaba conteniendo las lágrimas mientras sus compañeros se reunían a su alrededor para apoyarla.

“Tal vez no hayas ganado —le dije—, ¡pero de verdad tuviste la actuación más memorable y brillante de la noche!”.

“¿En serio?!” , preguntó.

“¡Dios mío! La forma en que te recuperabas y avanzabas en ese poema, mientras nos llevabas a todos a un viaje de verdad emocionante. Tipo *¿Recordará el verso o no? ¿Qué pasará después?* ¡Fue material de grandes películas y series de televisión! Fue a la vez inspirador y muy cinematográfico, incluso entretenido desde el borde de tu asiento, muy al estilo de ‘no puedo mirar, pero no puedo dejar de mirar’ ”.

“¡Guau! No lo pensé así”, dijo al final esbozando una sonrisa.

“En serio, tienes un talento y una fuerza interior que no se pueden aprender, se ganan. ¡Y esta noche demostraste eso de manera fantástica y nos inspiraste a todos!”.

Cuando por fin pudimos tomarnos la *selfie*, ¡la sonrisa de esa joven era la más grande del grupo (junto a la mía)!

Sin duda, las guerras y otras tragedias de las generaciones anteriores han provocado la pérdida de cientos de miles de vidas y los efectos postraumáticos en millones de

personas más. Pero hoy en día, solo entre la Generación Z, la salud mental es una guerra que afecta a millones, con una tasa de suicidio más alta que cualquier otra generación en la historia, todo esto sin siquiera tener en cuenta otros desafíos como el impacto de tiroteos en las escuelas, sobredosis, acoso escolar, racismo, conflictos con familiares y amigos, o cualquier otra cosa, incluido olvidar las líneas memorizadas mientras estás solo en un escenario frente a un auditorio lleno de gente.

Todo esto es para decir que alguien de una generación anterior, en especial alguien que vio la guerra y la tragedia de cerca, podría tener una conversación muy reflexiva, dinámica y fructífera con la Generación Z, con ambas partes saliendo más informadas, inspiradas y fortalecidas.

Pregúntate

“¿Qué guerras y batallas ha experimentado mi generación? ¿Me ha ayudado esto a comprender o relacionarme mejor con otras generaciones y sus desafíos? ¿Por qué sí o por qué no?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Cuáles son los mayores desafíos y batallas que enfrentan tú y tu generación?”.

Capítulo 24

AQUELLOS QUE PERDEMOS

A ESTAS ALTURAS DE LA VIDA, TODOS CONOCEMOS A ALGUIEN QUE HA INTENTADO SUICIDARSE, LO HA CONSEGUIDO, HA FALLECIDO A CAUSA DE UNA SOBREDOSIS, UN ACCIDENTE AUTOMOVILÍSTICO, UN TIROTEO O ALGUNA OTRA CIRCUNSTANCIA TRÁGICA.

Vengo de un legado de suicidios (cinco suicidios en tres generaciones de mi familia), además de tener compañeros de la Generación X y otros amigos que han muerto por suicidio.

Muchos conocemos de manera específica a alguien de la Generación Z que cayó. Uno de mis estudiantes, uno de los últimos jóvenes que jamás hubiera esperado, se suicidó.

Cuando ocurren tragedias como estas, no hay palabras. Y está bien que no haya. Está bien que nos quedemos sin palabras o explicaciones y que de verdad lo expresemos.

Cuando mi estudiante se suicidó, me acerqué a su primo y a su mejor amigo, que también eran alumnos míos. No dije “lo siento”, frase desechable que siempre me suena hueca y como un relleno incómodo para el miedo o la incomodidad de decir algo más. Lo que sí hice fue prometerles que continuaría abogando por la salud mental en nombre de la Generación Z con más vigor y dedicación. Esa promesa de acción positiva significó mucho para ellos, más que cualquier palabra de simpatía que hubiera expresado.

En un cálido día de verano, me senté solo y tranquilo frente a la tumba de mi alumno, que se encuentra en un hermoso rincón de un pequeño cementerio rural. Estudié las fechas de la piedra (2001-2020) y los diversos recuerdos que habían dejado familiares, amigos y compañeros de equipo. Presté especial atención a la pequeña polilla blanca que voló, me golpeó con suavidad en la rodilla y luego voló hacia los árboles cercanos. Y le hice la misma promesa a este miembro de la Generación Z (ahora congelado en el tiempo, para siempre de diecinueve años) que le hice a su primo y a su mejor amigo, que su historia no iba a terminar ahí. Esa era una manera de procesar su pérdida.

Siempre vamos a perder gente. Lo que elegimos hacer entonces, marca la diferencia.

Pregúntate

“¿Cómo me afectó la pérdida de jóvenes que conocí, en especial por suicidio? ¿Qué hice después de esas pérdidas? ¿Qué puedo hacer en el futuro?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Qué es lo mejor que puedo hacer para ayudarte a través de esta pérdida o desafío?”.

Capítulo 25

SABEN CUANDO LES HACES PERDER EL TIEMPO, LO SUFICIENTE CORTESES PARA SOLO IGNORARTE

TODOS SABEMOS CUÁNDO ESTAMOS MOLESTANDO A ALGUIEN, YA SEA MINTIENDO, PONTIFICANDO, INVENTANDO COSAS SOBRE LA MARCHA...

¿Adivina qué? Los miembros de la Generación Z tienen un agudo sexto sentido para esto y pueden detectar mentiras a un kilómetro de distancia.

Valoran y respetan la franqueza, la autenticidad y la verdad, incluso cuando es desagradable escucharla.

Por ejemplo, vi cómo la virtud extrema de una universidad que llamaba a la diversidad, la equidad y la inclusión, colapsaba y ardía en particular entre los estudiantes de color porque podían ver directamente a través de la hipocresía. Observé de primera mano cómo la (ahora ex) directora de la universidad instituía por la fuerza curitas de emergencia por todo el campus: varios mandatos, despidos y contrataciones relacionados con la raza, pero sin una estrategia real o una verdadera comprensión de este tema crítico, y sin el respaldo de la comunidad universitaria. También observé, con una sonrisa, cómo los alumnos, en particular los de color, la confrontaban de manera pública y exigían saber: “¿Cuál es su estrategia real para ayudarnos?”.

No tenía respuestas para ellos. Por eso ahora es la exdirectora de la escuela. Un gran aplauso para aquellos estudiantes que reconocieron las tonterías y exigieron el respeto y el valor que merecen.

A veces las tonterías que soltamos son con buenas intenciones, proteger sus sentimientos y aliviar su carga. Pero aun así, si el contenido camina como pato y actúa como pato... Un ejemplo que señalaría aquí es cualquiera de los innumerables e insulsos folletos y carteles que a las personas mayores les encanta colgar en las paredes de las escuelas y en los tableros de anuncios de la comunidad. Casi siempre dicen cosas como “Diez maneras de estresarse menos”, o muestran alguna cita cliché que todos hemos visto un millón de veces superpuesta a una fotografía también cliché de un arroyo tranquilo o una puesta de sol. Esto genera ojos en blanco en todos los miembros de la Generación Z (y de mí) que pasan al lado, y ni siquiera se molestan en mirarlos.

Incluso adornadas con corazones, las tonterías, mentiras, hipocresías... son solo eso.

Los miembros de la Generación Z pueden manejar la verdad. Con frecuencia incluso te ayudarán a encontrar soluciones que tú o ellos necesiten en una situación en particular, si pueden ver que vienes desde un lugar sincero y deseas marcar una

diferencia positiva.

Pregúntate

“¿Alguna vez les digo mentiras a los jóvenes que conozco? Si es así, ¿cómo y por qué?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Consideras que los adultos mayores te mienten mucho a ti y a tu generación? Si es así, ¿de qué manera? ¿Cómo te hace sentir eso?”.

Capítulo 26

¿QUÉ PASA CON ESO DE NO ENCENDER LA CÁMARA EN LAS LLAMADAS DE ZOOM?

SERÉ EL PRIMERO EN ADMITIR QUE, CUANTO MÁS CONOCIMIENTO Y RESPUESTAS OBTENGO A LA PREGUNTA: “¿QUIÉN ES LA GENERACIÓN Z?”, MÁS PREGUNTAS TENGO.

Por ejemplo, en medio del nuevo mundo de Zoom en el que vivimos, ¿por qué la mayoría de los miembros de la Generación Z mantienen sus cámaras apagadas durante las reuniones grupales?

He experimentado esto con mis estudiantes, así como con miembros de la Generación Z de todas las edades en todo el país en cuyas clases y otros grupos me he acercado para mis diversos proyectos.

Esa es otra de esas batallas en las que elijo el bando con sabiduría y nunca me preocupo por tener que dirigirme y mirar de manera constante cuadrados en blanco con nombres durante una hora seguida. Entiendo que algunos jóvenes pueden no tener ganas de estar frente a la cámara ese día (o cualquier día), tal vez debido a la ansiedad social u otros problemas mentales. Y otros tal vez se sientan cohibidos por lo que sucede en el fondo de sus hogares. Del mismo modo, algunos tienen las cámaras apagadas porque de manera literal están en el trabajo, realizando múltiples tareas y, de hecho, haciendo malabarismos entre la clase que necesitan para graduarse y el trabajo que necesitan para pagar la escuela y ganarse la vida.

Descubrí que no es cierto (¡caray, sorpresa!) el estereotipo de que las cámaras están apagadas porque los miembros de la Generación Z no están prestando atención o ni siquiera están ahí. Por supuesto, he atrapado a algunos en esos actos de desaparición, pero son la excepción, no la regla. Cuando pongo a prueba este estereotipo a propósito (en especial porque me gusta destruir estereotipos tanto como disfruto borrar estigmas) al hacerle una pregunta a alguien al azar, la respuesta casi siempre viene, rápida y sincera, detrás de ese cuadrado negro con el nombre escrito.

Pero en una nota de humor: ¡Casi todas las cámaras se encienden de manera mágica cuando sugiero que tomemos una captura de pantalla *selfie* grupal! O cuando quieren presentarme a sus perros, gatos y, una vez, incluso una cabra.

Pregúntate

“Durante las reuniones de Zoom, ¿por qué decido apagar o encender mi cámara? ¿Cuál debería ser la etiqueta en eso?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“Cuando estás en reuniones de Zoom, ¿apagas o enciendes tu cámara? ¿Por qué?
¿Cuál crees que debería ser la etiqueta en esto?”.

Capítulo 27

SOLO QUIEREN RESPETO Y QUE LA GENTE LOS ESCUCHE

PARTE DE LA ALEGRÍA QUE TENGO COMO DOCENTE ES COMPARTIR MIS OTRAS TRAYECTORIAS PROFESIONALES (COMO AUTOR, ARTISTA Y ACTIVISTA) CON MIS ALUMNOS.

Cada vez que viajo por cualquier razón, siempre le pido a quien organiza mi viaje que también me busque un grupo de miembros de la Generación Z y un grupo de expertos en salud mental a quien visitar y aprender. La mayor parte del tiempo, en algún momento de esos viajes, también hablo, ya sea de manera formal o informal, con otras generaciones sobre la Generación Z, todo para ayudar a estos jóvenes a presentarse mejor al mundo.

Antes de estos viajes, incluso de proyectos como este libro, siempre les pregunto a mis estudiantes y a otros miembros de la Generación Z que me rodean: “¿Qué quieres que le diga al mundo sobre tu generación?”.

Las respuestas son consistentes: “Solo queremos respeto y que la gente nos escuche”.

Pregúntate

“¿Respeto y *de verdad* escucho a los jóvenes en mi vida? ¿Por qué sí o por qué no? ¿Cómo puedo respetar y escuchar a los jóvenes con más atención?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Sientes que las generaciones mayores respetan y *de verdad* te escuchan a ti y a tu generación? ¿Por qué sí o por qué no?”.

Capítulo 28

LA GRAN PREGUNTA: SI LA GENERACIÓN Z ES TAN ABIERTA Y VALIENTE SOBRE SUS LUCHAS DE SALUD MENTAL, ENTONCES ¿POR QUÉ TODAVÍA TIENE LA TASA DE SUICIDIO MÁS ALTA DE CUALQUIER GENERACIÓN EN LA HISTORIA?

EMPECEMOS POR ESTO: NO SÉ LO QUE NO SÉ. Y CONFÍO EN QUE TÚ TAMPOCO, ¿VERDAD?

Durante años promocioné el coraje, la honestidad y la resiliencia de la Generación Z al compartir sus luchas de salud mental con cualquiera que quisiera escuchar. Mucha gente escuchó y apreció el retrato más preciso que pinté más allá de los estereotipos y estigmas que les habían hecho creer sobre estos jóvenes con anterioridad.

Entonces, uno de mis mejores amigos, un compañero de la Generación X, me preguntó: “Si los miembros de la Generación Z son tan abiertos y valientes acerca de sus luchas de salud mental, *como tú dices que son*, entonces ¿por qué todavía son la generación con la mayor tasa de suicidio en la historia?

¡GUAU! Esa pregunta me detuvo en seco. Es una gran pregunta.

Entonces se me ocurrió que ambos puntos (los hechos, en realidad) pueden ser y son ciertos.

Son abiertos y valientes acerca de sus luchas por la salud mental. ¡¡¡HURRA!!!

Tienen la tasa de suicidio más alta de cualquier generación en la historia. ¡¡¡UF!!!

Ahora estoy en una misión continua para desentrañar y responder esta pregunta. La respuesta no es sencilla. Incluso si no llego a ninguna conclusión definitiva, al menos puedo acercarme a una explicación.

Pero por ahora simplemente no sé lo que no sé.

Pregúntate

“Si los miembros de la Generación Z son tan abiertos y valientes acerca de sus problemas de salud mental, entonces ¿por qué todavía tienen la tasa de suicidio más alta de cualquier generación en la historia?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“Si los miembros de la Generación Z son tan abiertos y valientes acerca de sus luchas por la salud mental, entonces ¿por qué crees que tu generación todavía tiene la tasa de

suicidio más alta de cualquier generación en la historia?".

Capítulo 29

SIEMPRE SON LO QUE MENOS ESPERAS

SIN DUDA, MUCHOS DE USTEDES YA LO SABEN, QUIZÁ CON EL CORAZÓN ROTO.

Durante nuestra primera clase y, más tarde, en la primera reunión individual en mi oficina del campus, un estudiante que mencioné en el capítulo 24 me contó todo sobre su amor por las finanzas y Wall Street. Incluso había comenzado a invertir en el mercado de valores y a leer todos los libros de negocios que encontraba. También compartió conmigo su visión de un camino futuro bien planificado a largo plazo hacia el éxito y para vivir una vida feliz.

Me impresionó mucho su visión y determinación y me alivió pensar: *¡Oh, no tengo que preocuparme por ti!*

Le dije: “¡Algún día todos trabajaremos para ti!”.

Sonrió de oreja a oreja, una sonrisa que tuve la suerte de ver cada semana durante varios meses.

Un año después, alrededor de las 13:30 horas de un sábado por la tarde, se suicidó de un tiro. Esto fue un día después de haber pasado una última fiesta con sus amigos en una cálida noche de viernes en la zona rural de Pensilvania.

Su mejor amigo, que también fue mi alumno, me envió la última fotografía que les tomaron juntos esa noche. Sigo llevando esa foto conmigo.

Este suicidio solo añadió más leña a la pregunta: si los miembros de la Generación Z son tan abiertos y valientes acerca de sus luchas de salud mental, como digo, entonces ¿por qué todavía tienen la tasa de suicidio más alta de cualquier generación en la historia?

Una vez, mientras se reunía conmigo en mi oficina, una estudiante asiático-estadounidense (una pianista brillante, cuya interpretación escuchaba con frecuencia resonar de manera gloriosa por los pasillos de nuestro edificio) expresó que estaba pensando en suicidarse el fin de semana siguiente mientras estaba en casa. Al luchar con varios problemas, también me habló sobre los elevados estigmas en torno a la salud mental dentro de su familia y cultura asiáticas. Por fortuna, pudimos brindarle el asesoramiento que necesitaba y la música continuó.

Del mismo modo, muchos de mis alumnos afroamericanos me han hablado de cómo los estigmas de la salud mental son aún más generalizados en sus comunidades que en la sociedad en general. También expresaron cómo están decididos a utilizar sus propias experiencias y luchas para ayudar a cambiar esa corriente de comprensión en una dirección más saludable y positiva.

A otro estudiante (atlético, intelectual, humorístico, la imagen del sueño americano en ciernes) que tuve en algunas clases diferentes le diagnosticaron cuatro trastornos de salud mental, diagnósticos que cambiaron con el tiempo.

La primera vez que supe de esto fue cuando me pidió que saliera al pasillo por un momento para poder hablar conmigo.

“¿Le importa si me salto la clase hoy?”, preguntó.

“Claro, no hay problema, pero ¿qué pasa?”, respondí.

“Anoche no dormí nada —dijo—. Estuve despierto toda la noche con ataques de pánico”.

Que alguien me golpeará la cabeza contra la pared más cercana habría sido una sorpresa menor. La imagen del sueño americano en ciernes se volvió al instante mucho más complicada.

Pasé el año siguiente viéndolo transformarse de un joven saludable a perder peso, palidecer y luchar por los ajustes para encontrar el medicamento adecuado y reunir la energía para solo poder sentarse durante la clase. Por suerte, ha salido sano y feliz del otro lado.

Comprender que los desafíos, incluido el extremo de las ideas suicidas, con frecuencia, también afligen a las personas que menos esperamos es una lección valiosa sobre cómo debemos considerar de manera más consciente a la Generación Z y a otros. Este recordatorio también desafía nuestra percepción, incluso sin saberlo, de estereotipos.

Pregúntate

“Cuando me he encontrado con una tragedia o un desafío que involucra a un joven, pienso: ¿es la última persona que habría imaginado que haría_____?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Alguna vez te sorprendió enterarte de una tragedia o desafío que atravesó algún amigo o compañero de la Generación Z porque nunca esperabas eso de esa persona? ¿Por qué sí o por qué no?”.

Capítulo 30

SON SABIOS MÁS ALLÁ DE SU EDAD, INCLUSO DE LA TUYA

NO TIENES QUE CONFIAR EN MI PALABRA EN ESTO. TE INVITO A SENTARTE CON UNO O MÁS MIEMBROS DE LA GENERACIÓN Z EN TU VIDA, ELEGIR UN TEMA (CUALQUIER TEMA, SOLO NO SEAS ABURRIDO, YA QUE A NADIE LE GUSTA ABURRIRSE) Y PREGUNTARLES QUÉ PIENSAN.

Hace poco llegué temprano a un restaurante donde me había reunido con amigos para almorzar. Mientras esperaba (llegué muy temprano y era el único comensal ahí en ese momento), el mesero de la Generación Z me preguntó desde el otro lado del restaurante: “Entonces, ¿qué piensas sobre el Medio Oriente?”.

Yo estaba como: “¿Eh? ¿Qué parte? Mmm, no lo sé”. Seguro que me dejó perplejo. Pero la aleatoriedad (al menos para mí) de tal pregunta me hizo sonreír. *Esa es la Generación Z para ti*, me reí para mis adentros.

Luego procedió a darme una minilección fascinante sobre Israel y Palestina, enseñándome en unos quince minutos lo que casi veinte años combinados de mi educación y seguimiento ávido de los acontecimientos actuales nunca lograron.

Tal vez te preguntes de manera natural: *¿De dónde viene esta sabiduría a una edad tan temprana?* Podría sugerir algunas teorías, como el ciclo ininterrumpido de noticias las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana en múltiples plataformas, incluidos Twitter y TikTok, la exposición a una mayor diversidad de personas y contenidos en las escuelas y otros entornos, un mayor enfoque en la enseñanza del pensamiento crítico en escuelas, etcétera. Y la respuesta en definitiva está ahí en alguna parte. Pero como aconsejé desde el principio de este libro, si quieres conocer la respuesta más auténtica a esta pregunta, ¡busca al miembro de la Generación Z más cercano y pregúntale!

Pregúntate

“¿Conozco algún miembro de la Generación Z a quien podría considerar ‘sabio más allá de su edad’?. ¿Por qué sí o por qué no?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Crees que eres sabio más allá de tu edad? ¿Por qué sí o por qué no?”.

Capítulo 31

GENERACIONES MAYORES, POR FAVOR TOMEN NOTA: SOLO HABLEN CON ELLOS. RESPONDERÁN. ¡TIENEN MÁS EN COMÚN DE LO QUE PIENSAS!

ME OIRÁN DECIR ESTO UNA Y OTRA VEZ: DEN EL PRIMER PASO Y HABLEN CON LA GENERACIÓN Z, ELLOS RESPONDERÁN.

Una vez estuve en una fiesta donde el rango de edad de los invitados abarcaba desde adolescentes hasta alguien de unos noventa años. Cuando llegó un chico de quince años con su familia, con rapidez se sentó en un rincón y comenzó a leer uno de los dos libros que había llevado.

Observé divertido las miradas burlonas que recibió de los anfitriones y otros invitados. Digo, era una fiesta después de todo. Solo sonreí y quedé fascinado por lo que estaba viendo. Es claro que no me sorprendió ni me ofendió en absoluto su comportamiento.

Cuando el chico de la Generación Z, a quien no conocía, se levantó y pasó junto a mí, le pregunté: “¿De qué tratan tus libros?”. En ese momento se iluminó, me contó las fascinantes premisas de ambos y luego, durante la siguiente hora, entablamos una conversación de gran alcance que abarcó el atletismo de la preparatoria, videojuegos, manga, salud mental y cómo su escuela estaba fallando en grande cuando se trata de su generación, el estado del mundo y la diferencia entre ser “influido” y estar “inspirado” cuando se trata del impacto negativo de los medios en los jóvenes.

¡Este chico de la Generación Z podría en serio impartir un curso de seminario universitario! Pero habría sido demasiado fácil para nosotros, los adultos mayores, ignorarlo mientras leía solo en un rincón y de manera simple etiquetarlo como grosero, raro o lo que sea. Lo cual sospecho que algunos otros en la fiesta sí hicieron. Mientras tanto, estaba asombrado, ya que él reconfirmó mucho de por qué respeto y admiro a su generación.

Entonces, ahora reiniciemos esta pequeña discusión desde un punto de discordia entre *todas* las generaciones. Todas las generaciones mayores hacen esto con los nuevos chicos de la cuadra: ven a las generaciones más jóvenes en distintos matices (dependiendo de con quién estés hablando) de radicales, perezosos, groseros, desinformados, ingenuos, consumidos por la última tecnología, escuchan música horrible, se vuelven locos...

Entiendes el punto. De hecho, tu generación sin duda alguna vez fue (o todavía es) etiquetada en términos similares por aquellos mayores que tú. Y, pensándolo bien,

incluso personas más jóvenes también nos etiquetan: “¡Ok, Boomer!”. Incluso una vez, una chica de la Generación Z me dijo que les tiene miedo a las personas mayores. Algo real, aunque por fortuna es raro: la gerontofobia.

Estoy seguro de que los miembros de la Generación Z tendrán algunas cosas que decir sobre la Generación Alfa, a quienes ya estoy celebrando de manera más brillante como la Generación de la Imaginación (los nacidos durante o después de 2013), que pueden no ser del todo acertadas. De hecho, eso ya está sucediendo.

Algunos miembros de la Generación Z con los que he hablado se quejaron de cómo sus pequeños hermanos y hermanas de la Generación Alfa están tan apegados a sus iPads, teléfonos móviles y otras tecnologías que son casi *cyborgs*. ¡Un miembro de la Generación Z dijo que su hermano pequeño comienza a golpearlo si intenta quitarle su iPad! ¡Y la hermana de otro grita y muerde para defender su tiempo ininterrumpido frente a la pantalla! Pero tengo la esperanza de que este acceso sin precedentes a la tecnología y otros recursos desde el nacimiento permita a los niños de hoy utilizar su imaginación como ninguna otra generación anterior. Pero por supuesto, chicos de la Generación Alfa, no más golpes, gritos o mordiscos, por favor. En definitiva, no es una buena apariencia y es la receta para algunos estereotipos no muy deseados desde el principio.

Escribí una memoria, *Five Years in Heaven: The Unlikely Friendship That Answered Life's Greatest Questions*, sobre el poder y los beneficios de las relaciones intergeneracionales y el intercambio de diversión y sabiduría que se lleva a cabo. En mi caso, esta fue una amistad que me cambió la vida y que comencé cuando tenía treinta y un años con una monja y artista de ochenta y siete años que dirigía la tienda de cerámica de nuestro convento local.

Y este libro que tienes en tus manos ahora mismo es en gran medida un tributo al poder e impacto de las relaciones intergeneracionales, es decir, que esta Generación X ha cultivado con la Generación Z en todo el país y más allá.

Me encantaría escuchar a escondidas una discusión entre veteranos que lucharon y sobrevivieron a guerras y miembros de la Generación Z que luchan y sobreviven a problemas de salud mental y otros desafíos. O los Baby Boomers conversando con la Generación Z sobre los hilos de similitud y diferencia que todos comparten, en especial a través de la cultura pop y la vibra de jóvenes de corazón para la aventura. O la Generación X y la Generación Z comparando y contrastando el crecimiento en la década de 1980 con el de hoy. Después de todo, cada generación puede identificarse con el descubrimiento y la comprensión de cómo “cada uno de nosotros es un cerebro, un atleta, un caso perdido, una princesa y un criminal”, ¡y mucho más!

De hecho, todos estamos aquí, en estas páginas, porque ya tenemos relaciones intergeneracionales con la Generación Z y estamos trabajando para expandirlas y elevarlas a niveles aún mayores de comprensión y productividad.

El punto es el siguiente: tienes más en común con la Generación Z de lo que crees, así que diviértete descubriendo qué es. Para empezar, júntate con ellos para crear y jugar “Nombra la generación” (*página 249*); la opción número tres de la actividad “Elige una palabra, cualquier palabra” (*página 240*) o la actividad “Elige un tema, cualquier tema” (*página 242*).

Pregúntate

“¿Qué tengo en común con otras generaciones, en especial con la Generación Z?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Qué crees que tienes en común con otras generaciones?”.

Capítulo 32

ESTUDIAR LA ANATOMÍA DEL CEREBRO

¡NO DEJES QUE ESTO TE ASUSTE, AUNQUE SUENE MUY ATERRADOR!

Confía en mí, si me hubiera especializado en psicología, psiquiatría o anatomía, habría fracasado. Tal vez las pedagogías escolares tradicionales tampoco sean adecuadas para mí y/o mi cerebro no funciona de la manera necesaria para dedicarme de manera profesional a esos campos.

Pero debido a mi creciente curiosidad y defensa de la salud mental, quiero seguir aprendiendo sobre cosas como la ansiedad, la depresión, el suicidio, el trauma y cómo todo impacta y se filtra a través del cerebro.

Hago esto aprovechando cada oportunidad que tengo para escuchar a quienes atraviesan problemas de salud mental, a quienes han sobrevivido intentos de suicidio y a expertos en todos los campos relacionados con la salud mental y el cerebro. Siempre les pido que me hablen en términos simples que pueda entender y recordar. Nunca tomo notas porque entonces no estoy escuchando de verdad. Presto atención y lo considero un éxito si me voy con uno o dos hechos o historias nuevas que sé que recordaré.

Lo que no recordaré: límbico, diencéfalo y bulbo raquídeo. (Ni siquiera puedo recordar el nombre del medicamento que tomo para mi viaje personal con la ansiedad: Citalopram). Sin duda, todos son importantes, pero todos están muy por encima de mi nivel salarial en lo que respecta a la memorización.

Lo que recordaré: que todo lo que experimentamos, incluido el trauma, tiene que pasar primero por nuestro tronco cerebral reptiliano de lucha o huida antes de llegar a las capas superiores, de pensamiento racional y contemplación de nuestro cerebro. Y que cuando hablamos con otra persona, primero le estamos hablando a su tronco encefálico, *si* nuestro mensaje y la forma en que lo comunicamos llega más allá de su tronco encefálico, entonces y solo entonces procederá a los niveles superiores de su cerebro.

La única palabra importante y elegante que he memorizado, porque es mi dato favorito de todos los tiempos sobre el cerebro, es *neuroplasticidad*. Esta es la capacidad comprobada del cerebro para reconfigurarse (de manera positiva o negativa) en función de nuestras experiencias a lo largo de la vida. Para obtener una definición más detallada y llena de jerga de la palabra, búscala. (Siempre es bueno tener al menos una palabra elegante para sacar de tu bolsillo trasero si es necesario, y en especial si es una que de verdad te interesa).

Del mismo modo, siempre invito a expertos en salud mental a hablar con mis alumnos y otros miembros de la Generación Z con los que me cruzo, en especial porque sé que el bienestar mental es muy importante para ellos. Mis únicas dos

solicitudes a estos expertos para sus presentaciones son: uno, que usen palabras y conceptos simples que todos puedan recordar y, dos, que también usen terminología simple para explicar el importante concepto de cómo los traumas pasados pueden continuar para alcanzarnos a lo largo de nuestra vida, a través del trastorno de estrés postraumático y desencadenantes cotidianos de menores a mayores, comenzando con nuestro cerebro, donde se almacenan.

Hablando de eso, mi adquisición más reciente es un modelo del cerebro humano de grado escolar de medicina que se encuentra en mi escritorio. Tal vez no recuerde todo sobre el cerebro, pero estoy seguro de que estoy disfrutando el viaje de aprendizaje, curación y diversión que tengo gracias a él.

Todo esto adquiere un significado aún mayor considerando nuestra misión aquí, cuando se tiene en mente (¡literal!) que los cerebros actuales de la Generación Z todavía están creciendo y desarrollándose. Y en ese sentido, te sugiero que consultes el proyecto “El cerebro de la Generación Z” en la *página 244*.

Pregúntate

“¿Qué sé en realidad sobre el cerebro humano? ¿De qué manera puedo aprender más sobre el cerebro? ¿Con qué frecuencia pienso en mi cerebro?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Qué sabes sobre el cerebro humano? ¿Con qué frecuencia piensas en tu cerebro?”.

Capítulo 33

EL SIGLO XX ES HISTORIA ANTIGUA PARA ELLOS

ANTES DE CONTINUAR, TE SUGIERO DE MANERA ENCARECIDA QUE PRIMERO ERRADIQUE LA FRASE “¡ESO ME HACE SENTIR TAN VIEJO!” DE TU VOCABULARIO. ESA MENTALIDAD NO AYUDA A NADIE, ¡EN ESPECIAL A TI!

Ahora, en cuanto al hecho de que el siglo xx es similar a historia antigua para la Generación Z, estoy seguro de que muchos de ustedes ya lo descubrieron, y si no, los prepararé para el *shock*. Para la Generación Z, que a principios de siglo tenía como máximo tres años (es decir, entre 1999 y 2000), el siglo xx es, de hecho, historia antigua, una época anterior a su tiempo.

¿Recuerdas cómo pensábamos sobre el año 1900, y no hablemos del siglo xix, cuando éramos niños? Bueno, para la Generación Z los años 1900 son como los 1800 para nosotros.

La princesa Diana, Columbine, el *Beverly Hills 90210* original, el *Salvados por la campana* original, Duran Duran, Madonna, Depeche Mode, Elvis, Ronald Reagan, JFK,,, la Gran Depresión, las Guerras Mundiales... todo es historia antigua para ellos. Como mucho, algunos tenían cuatro años el 11 de septiembre de 2001.

Recuerda eso cuando hables con ellos. No quiero que te tomen desprevenido si no saben qué son los disquetes, el *walkman*, los calentadores, la discoteca o los felices años veinte. Para obtener más información, sugiero jugar algunas rondas de “Nombra la generación” en la *página 249*.

Dicho lo anterior, este miembro de la Generación X se siente muy orgulloso de escuchar a muchos miembros de la Generación Z expresar su afecto en específico por nuestra mayoría de edad en los años ochenta. Más de uno me ha dicho: “Ojalá hubiera crecido en los años ochenta, era un mejor momento ¡y más fácil!” (¡Mira! La Generación Z también tiene algunos estereotipos positivos, aunque no del todo precisos, sobre nosotros, los de la Generación X).

Cuando escucho esto, solo sonrío, asiento y escucho *Don't You Forget About Me* de Simple Minds resonando en mi cabeza. Estoy de acuerdo hasta cierto punto. Fue una gran época, aunque no fue perfecta. Pero no quiero reventar demasiado rápido su burbuja de pelo largo, actitud de neón y *Breakfast Club* (por lo regular llegamos a esa realidad cuando tengo que explicar por qué algunos de sus padres y otros de mi edad parecen cerrados de mente, críticos, etcétera, con ellos, ya que, a pesar de algunas modas y música por completo radicales, también lidiamos con más traumas y desafíos de los que nos correspondían cuando teníamos su edad).

Pregúntate

“¿Con qué frecuencia digo ‘eso me hace sentir muy viejo’?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Qué te viene a la mente cuando escuchas siglo xx o años 1900?”.

Capítulo 34

SU FE Y ESPIRITUALIDAD ESTÁN AHÍ, PERO NO SIEMPRE SON OBVIAS

CUANDO HABLO CON ADULTOS MAYORES SOBRE LA GENERACIÓN Z, CASI SIEMPRE ME PREGUNTAN: “¿SON RELIGIOSOS?”.

Como ocurre con cualquier generación, o cualquier persona, la respuesta a esa pregunta tiene muchas más capas que un simple sí o no. (Y, de nuevo, si quieres saber, siempre puedes preguntarles).

Pero esto es lo que sí sé: para empezar, los miembros de la Generación Z son personas en verdad buenas, compasivas y afectuosas.

En cuanto a las preferencias religiosas específicas, hay quienes hablan de manera abierta y con entusiasmo sobre su fe y quienes no dicen nada. Como otras personas en el planeta Tierra.

Aquí hay una pista para la respuesta: un semestre pasé dos cuadernos de bocetos en blanco en mis clases (ve la actividad en la *página 231*). Les dije que los entregaría al comienzo de cada sesión durante los siguientes cuatro meses y que la única regla era que nada estaba prohibido en cuanto a lo que podían expresar dentro de los cuadernos. Tendrían total libertad para escribir, dibujar, garabatear, pegar con cinta adhesiva o pegar lo que quisieran en esas páginas.

Al final del semestre, los cuadernos de bocetos en blanco estaban repletos. Pero una de las anotaciones constantes fueron pasajes de la Biblia escritos a mano de manera diferente, y no solo pasajes breves, sino también pasajes largos que de manera clara habían sido aprendidos de memoria. (Y, por supuesto, también estaba el dibujo de un pene que otro alumno cubrió con cinta adhesiva, lo que me hizo reír y me recordó que, aunque eran sabios para su edad, estos estudiantes todavía eran adolescentes propensos a hacer travesuras).

Pregúntate

“¿Qué suposiciones tengo sobre la fe y espiritualidad de la Generación Z?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Qué creencias y prácticas religiosas o espirituales tienes?”.

Capítulo 35

LES GUSTA SUBIRSE A LOS MUEBLES, INCLUSO A CAMIONES DE BOMBEROS, EN ESPECIAL POR SELFIES

UNO DE MIS ATRIBUTOS FAVORITOS DE LA GENERACIÓN Z ES QUE SI BIEN SON EN EXTREMO EDUCADOS, SI LOS CONVENCES, SIEMPRE ESTÁN DISPUESTOS A HACER TRAVESURAS INOCENTES Y DIVERTIDAS, LO CUAL NOS RECUERDA MUCHO A NOSOTROS, LOS DE LA GENERACIÓN X (AUNQUE NO CREO QUE NECESITÁRAMOS MUCHA PERSUASIÓN EN COSAS COMO ESTA). SOBRE TODO, CUANDO SE TRATA DE UNA *SELFIE*.

Como artista, lo visual de cualquier situación (y las *selfies* en definitiva son una situación) es muy importante para mí. Con frecuencia esto incluye ver qué puedo hacer y a quién puedo llevar para un viaje divertido.

Un ejemplo del pasado (cuando me subía a los muebles de la universidad como sofás, escritorios, podios o mesas en la biblioteca): una vez, después de hacer una presentación en nuestra sede local de Búsqueda y Rescate de Elkland, me subí a un vehículo de rescate y les dije a los miembros de la Generación Z cercanos que se unieran a mí para tomar una foto. Entonces sucedieron dos cosas...

La primera, miraron a otras supuestas figuras de autoridad (hasta que volví a llamar su atención) y luego de manera cortés me preguntaron: “¿Se nos permite hacer eso?”.

A lo que este miembro de la Generación X respondió: “Para cuando alguien nos grite, será demasiado tarde. ¡Ya nos habremos divertido y tomado nuestra *selfie*!”.

Entonces sucedió la segunda: de inmediato corrieron hacia la cima conmigo ¡y adoptaron una pose sonriente!

Todo esto es para decir que a la Generación Z le gusta divertirse como al resto de nosotros, pero al igual que al iniciar conversaciones con ellos, a veces tienes que ser el principal instigador de la diversión y las travesuras. ¡Lo cual está bien para mí!

Pregúntate

“¿Sigo las reglas por completo o estoy abierto a una travesura inocente y a la diversión de vez en cuando?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Sigues las reglas por completo o estás abierto a una travesura inocente y a la diversión de vez en cuando?”.

Capítulo 36

SON MARAVILLOSAMENTE PROPENSOS A HACER TRAVESURAS

NO DEBE CONFUNDIRSE CON EL CAPÍTULO ANTERIOR EN EL QUE LOS ADULTOS MAYORES JUGAMOS A LOS INSTIGADORES, TAMBIÉN HAY MUCHOS MIEMBROS DE LA GENERACIÓN Z QUE NO NECESITAN MUCHA O NINGUNA PERSUASIÓN CUANDO SE TRATA DE SU VIBRA TRAVIESA.

Si bien me encanta lo sabios y progresistas que son los miembros de la Generación Z más allá de su edad, también me emociona que me recuerden que todavía son propensos a hacer travesuras por sí solos.

A pesar de todo lo que los impacta (salud mental, competencias escolares, deportes, actividades extracurriculares, empleos, altibajos de las relaciones personales, redes sociales y cuestiones nacionales e internacionales como el racismo, la desigualdad de género y el cambio climático) todavía son jóvenes. Y merecen la oportunidad que todos tuvimos de vivir un caos lúdico, cometer algunos errores y actuar según su edad.

Para ilustrar de manera brillante mi punto aquí, imagina esta escena: una instalación en la preparatoria de mi mural de arte participativo de cinco metros de largo titulado *La sonrisa que cambió el mundo (es tuya)*, para la cual se invitó a los participantes a pintar sonrisas y otros detalles en docenas de caras en blanco. Cientos de chicos de la Generación Z con pinceles en mano iban y venían frente al larguísimo lienzo, alegría total, pero también caos total y diversión.

Durante el transcurso de la instalación de seis horas, un miembro de la Generación Z en particular siguió eludiéndonos después de pintar un cigarro (¡o algo más!) que surgía de una sonrisa muy feliz de un rostro.

Los directivos escolares pedían en voz baja a otros estudiantes que pintaran sobre el cigarro agrandando la sonrisa. Pero minutos después, el cigarrillo reaparecía aún más grande. Esto sucedió unas cuatro veces antes de que un funcionario de la escuela por fin hiciera guardia junto a esta cara en el mural, que ahora tenía una sonrisa en verdad enorme. El esquivo culpable de la Generación Z, que de manera clara tiene un gran sentido del humor y picardía, nunca fue atrapado, lo cual, aunque es cierto que no me gusta fumar, todavía me hace reír hasta el día de hoy.

Me encantaría platicar con él, sobre todo comenzando con: “¿Cómo lograste salirte con la tuya frente a cientos de personas?”.

Pregúntate

“¿Cuál es mi reacción a una travesura realizada por un miembro de la Generación Z?

¿Por qué?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Crees que tú o tu generación son traviesos? ¿Por qué sí o por qué no? Si es así, ¿es eso algo bueno o malo? Por favor explica”.

Capítulo 37

SE QUEDAN DESPIERTOS TODA LA NOCHE, TE GUSTE O NO. ASÍ QUE, ¿QUÉ TAL UNA CLASE A LAS 2:00 A. M. ?

UN DÍA, UN ESTUDIANTE ME DIJO: “LAMENTO MUCHO HABERME PERDIDO TU CLASE, ME QUEDÉ DORMIDO”.

Yo pensé: *¡Pero nuestra clase es a la 1:00 DE LA TARDE!*

Ese fue el momento en que supe que muchos, si no la mayoría, de la Generación Z están despiertos toda la noche. Pero ten cuidado aquí, porque es fácil caer en un estereotipo sobre el porqué.

Claro, para algunos quedarse despierto hasta tarde a veces solo significa salir con amigos y perder el tiempo. Y luego apenas poder mantener los ojos abiertos al día siguiente.

Pero para muchos otros quedarse despierto toda la noche significa terminar la tarea y estudiar para los exámenes, trabajar en el turno de la noche, estar de guardia para amigos que puedan estar pasando por una mala racha, sufrir ataques de ansiedad, depresión o pánico que provocan insomnio o jugar videojuegos como práctica para competencias (que me han generado un respeto por completo nuevo, ve el capítulo 43).

En lugar de criticarlos o juzgarlos por sus razones o su destreza como noctámbulos, planteé la pregunta: “¿Qué pasaría si las escuelas, en especial los colegios y universidades, ofrecieran cursos como a las 2:00 a. m.?”.

Sentí que esto encajaba muy bien con mi lema de alcanzar a la Generación Z, dónde (y cuándo) están y ayudarlos a crecer a partir de ahí.

Los estudiantes aman la idea.

Las escuelas y colegas a quienes les hice esta sugerencia aún no me responden. Pero de manera feliz se arrastrarán a sí mismos y a estos jóvenes fuera de la cama para una clase a las 8:00 a. m. (¡ahora que la locura de verdad merece un “¡NO ESTÁ BIEN, BOOMER!”).

Pregúntate

“¿Qué opino de que los jóvenes se queden despiertos toda la noche, incluso si son productivos?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Te duermes tarde o temprano? ¿Por qué?”.

Capítulo 38

NOS OBSERVAN, EN ESPECIAL EN REDES SOCIALES, ASÍ QUE SÉ UN MODELO A SEGUIR

LOS MIEMBROS DE LA GENERACIÓN Z SON OBSERVADORES MUY ASTUTOS. SIEMPRE NOS ESTÁN OBSERVANDO: CÓMO ACTUAMOS Y REACCIONAMOS, QUÉ DECIMOS Y QUÉ NO DECIMOS, INCLUSO QUÉ PUBLICAMOS EN LÍNEA.

Cuando llego al primer día de clases, mis alumnos ya saben más sobre mí de lo que yo recuerdo de mí. Lo sé porque hacen referencia a imágenes en mis páginas de redes sociales, me hacen preguntas específicas sobre los libros que he escrito, el arte que he creado o los lugares a los que he viajado, han visto videos de entrevistas que he hecho y citan cosas de mi sitio web. Esto nunca deja de sorprenderme y divertirme. Muchos serían grandes investigadores, de hecho, algunos siguen carreras en justicia penal.

Esto es una poderosa nota personal para mí: cada vez que publico algo en línea soy consciente de que muchos miembros de la Generación Z que me siguen lo verán. ¿Qué significa esto con exactitud acerca de mis publicaciones? Para mí, no cambia mucho lo que publicaría de manera normal. Pero el hecho de que me guste publicar imágenes y mensajes sobre cómo divertirme, viviendo la vida al máximo, mi amor por los viajes en carretera a lugares encantados, trepar a árboles y otras estructuras, los perros rescatados, mi lucha en nombre de la salud mental, la Generación Z, y otras cuestiones, adquiere un significado y una misión por completo nuevos.

Del mismo modo, cuando estoy conceptualizando nuevos libros y proyectos de arte, cuando acepto invitaciones para hacer esto o aquello, incluso cuando decido en qué juntas directivas (corporativas o sin fines de lucro) participar, ahora siempre soy consciente de los ojos jóvenes e impresionables que tengo sobre mí, y cómo mis acciones y decisiones podrían influir de manera positiva en ellos.

Pregúntate

“¿Soy un modelo a seguir para los jóvenes? ¿Por qué sí o por qué no?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Quiénes son tus modelos a seguir y por qué?”.

Capítulo 39

¿QUÉ HARÍA LA GENERACIÓN Z?

EN LA DÉCADA DE 1990 ESTUVO DE MODA EL LEMA “WWJD” (“WHAT WOULD JESUS DO?” O “¿QUÉ HARÍA JESÚS?”). ¿TE ACUERDAS? ESTABA EN TODAS PARTES Y ERA UN MENSAJE POSITIVO PARA QUE MUCHOS LO SIGUIERAN.

Debido a mi respeto y admiración por la Generación Z en tantas áreas, con frecuencia me pregunto: “¿Qué haría la Generación Z?” en las diversas situaciones que encuentro.

Por ejemplo, a lo largo de los años, he formado parte de varias juntas directivas corporativas y sin fines de lucro. Estas experiencias siempre son un honor para mí y una gran oportunidad para compartir mis habilidades y aprender sobre nuevos temas. ¡Y a practicar la paciencia!

Como seguro sabes por tu experiencia, a veces trabajar con grupos de personas es un gran desafío. De hecho, cuando mis alumnos se quejan porque les asigno un proyecto grupal, les digo que si bien lo entiendo por completo, la dinámica de los proyectos grupales (ya que algunos miembros son fanáticos del control y quieren hacerlo todo, otros son holgazanes y no quieren hacer nada y otros vacilan en algún punto intermedio) es algo que encontrarán a lo largo de su vida. Eso nunca ayuda en mi caso como profesor que asigna un proyecto grupal, pero de todos modos hay una verdad ahí que vale la pena entender.

Muchas veces descubrí que las ideas y habilidades que, de manera literal, aportaba a la mesa fueron minimizadas, tratadas de forma condescendiente, incluso ignoradas entre varios miembros de la junta directiva, lo que solo provocó que mi molestia y frustración se agravaran.

Luego implementé una nueva táctica para navegar en la mezcla única de personalidades, ideas y agendas que las juntas directivas tienden a encarnar. Empecé a preguntarme: *¿Qué harían los miembros de la Generación Z en esta situación?*

No tuve que reflexionar por mucho tiempo. Sabía que liderarían con compasión, pero con firmeza, dejando que su voz y su valor se escucharan alto y claro. Y eso empecé a hacer y fue entonces cuando muchas de las situaciones desafiantes que encontré en la sala de juntas y más allá, así como mi confianza en mí, comenzaron a tomar una dirección mucho más positiva y productiva.

En especial como educador y defensor, quiero ser un modelo a seguir. Quiero que los miembros de la Generación Z estén orgullosos del trabajo que estoy haciendo, sobre todo del trabajo en su nombre. A veces esto comienza con mi respeto y admiración por ellos, que son modelos a seguir y maestros para mí.

La próxima vez que tengas que tomar una decisión, grande o pequeña, o te encuentres en una situación difícil, pregúntate: “¿Qué haría la Generación Z?”. También puede generar algunas perspectivas y resultados muy interesantes para ti.

Pregúntate

“¿Qué me influencia de manera positiva cuando tomo una decisión o hago algo?
¿Alguna vez me he inspirado al tomar una decisión por algo que vi de la Generación Z?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z
--

“¿Qué o quién influye de manera positiva en tu toma de decisiones?”.

Capítulo 40

ALGUNOS TODAVÍA UTILIZAN CALENDARIOS DE PAPEL

CON EL OBJETIVO DE QUE QUIENES “SE SIENTEN VIEJOS” SE SIENTAN UN POCO MEJOR CUANDO VEAN A LOS JÓVENES DE LA GENERACIÓN Z, TENGAN EN CUENTA ESTAS DOS COSAS:

1. No te ven como una edad, solo como alguien interesante, amable y divertido o molesto, crítico y a quien deben evitar de manera cortés a toda costa. (Al igual que yo).
2. ¡Muchos miembros de la Generación Z todavía escriben con una pluma o lápiz en un calendario de papel! (Al igual que yo).

Pregúntate

“¿Qué cosas hago que me hacen ‘sentir viejo’ y por qué?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Hay algo que te haga sentir viejo?”.

Capítulo 41

INVESTIGACIÓN: TIENEN ATENCIÓN DE OCHO SEGUNDOS. BUENO, SOLO SI NO LES DAS ALGO INTERESANTE A QUÉ PRESTAR ATENCIÓN

DE VEZ EN CUANDO EXAMINO CON DETENIMIENTO ESTUDIOS E INVESTIGACIONES QUE SE REALIZAN SOBRE LA GENERACIÓN Z. EN ALGÚN MOMENTO, CADA GENERACIÓN SE CONVIERTE EN RATAS DE LABORATORIO.

En especial me llamaron la atención los estudios que demuestran que la capacidad de atención de la Generación Z es de unos ocho segundos. Me abstendré de criticar esta afirmación porque creo que la investigación de todo tipo es importante y que la verdad última siempre tiene más capas que un solo número o etiqueta. Pero es desalentador el desafortunado efecto secundario de este hallazgo, en particular el de alimentar estereotipos y estigmas.

Sé que es probable que mi capacidad de atención también sea de ocho segundos o menos si estoy aburrido o me siento excluido.

Claro, he visto a la Generación Z perder interés en algo a la velocidad de la luz, pero también vi el material aburrido que se les presentaba. Perdí el interés con ellos.

La lección para el resto de nosotros es la siguiente: bríndales algo interesante y relevante, enséñales habilidades que de verdad puedan usar y aplicar, hazlo todo con respeto, es decir, conoce a tu audiencia y no le hagas perder el tiempo. Te lo garantizo, extenderemos esos ocho segundos a algo productivo y significativo.

Y en ese sentido, te remitiré a la “Guía de actividades” que comienza en la *página* 227, te brindará algunos trucos bajo la manga para involucrar y entretener a la Generación Z. Las actividades y proyectos se pueden adecuar con facilidad para adaptarse al trabajo que estás realizando con ellos.

Pregúntate

“Cuando trabajo con la Generación Z, ¿los estoy aburriendo, incluso si creo que el contenido que comparto es lo más emocionante del planeta? ¿Cómo puedo interactuar mejor con la Generación Z y mantener su interés por más tiempo?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Qué es lo que más te aburre y te hace perder el interés más rápido?”.

Capítulo 42

ESTA ESTRATEGIA FRACASARÁ SIEMPRE: ACOSARLOS, CANCELARLOS Y/O DARLES CALIFICACIONES BAJAS PORQUE NO ESTÁN DE ACUERDO CONTIGO EN POLÍTICA Y OTROS ASUNTOS

**PARA TODOS LOS QUE HACEN ESTO, ¡SÉ QUIÉNES SON! LA
GENERACIÓN Z ME HA DICHO TODO SOBRE USTEDES, DE
PE A PA.**

Así que escuchen mi petición: dejen que los miembros de la Generación Z tengan sus propias opiniones, incluso si contradicen las suyas. En lugar de irritarse, enojarse o hervir en secreto y luego menospreciarlos frente a los demás y darles calificaciones más bajas u otros castigos por tener sus propias ideas, guíenlos en discusiones y debates saludables.

Yo mismo experimenté una dosis de esta dinámica rancia con todo un campus de la Generación Z. Hace unos años creé un proyecto de arte participativo titulado *Mi América es...* para que se instalara en una universidad. La pieza consistía en un mural de madera de 2.70 × 1.80 m, que un colega artista pintó de blanco con un contorno negro de Estados Unidos, que luego fue cortado en tres piezas de 0.90 × 1.80 m. El plan era que los tres paneles viajaran a diferentes lugares del campus (la biblioteca, el centro de estudiantes, el centro deportivo y los edificios académicos) durante dos meses. En ese tiempo, los alumnos y cualquier otra persona podrían escribir o dibujar sus respuestas al mensaje de título directo en los tableros.

El objetivo del proyecto, patrocinado por un programa académico en el campus, era brindar a los participantes la oportunidad de compartir una parte de ellos y de su historia estadounidense única a través de palabras e imágenes, que luego formarían de manera colectiva un retrato más amplio y diverso de nuestro Estados Unidos, todo para facilitar una mejor comprensión para todos. Incluso me reuní en persona con la directora de la universidad para obtener su aprobación y asegurarme de que los miembros de la Generación Z en específico podrían expresar con libertad sus opiniones, sin importar cuáles fueran. Ella dijo que sí, que el proyecto contaba con todo su apoyo.

Al comienzo de la instalación tuve el honor de visitar los paneles con grupos de chicos de la Generación Z y verlos agregar sus palabras, frases e imágenes. Pero menos de una semana después la universidad retiró de manera abrupta los tres paneles de la vista y participación del público. Fue cancelado.

Me abstendré de usar la palabra P(rohibido), aunque como artista, al ser considerado controvertido y luego prohibido, sentí que me había ganado cierta nueva credibilidad callejera. Lo cual fue un sentimiento que los modernos miembros de la Generación Z en el campus de verdad me expresaron para hacerme sentir mejor (¡y así fue!).

Fue lamentable ver silenciado este espacio donde se producían debates y conversaciones, según mi misión original.

En esos foros, un lenguaje difícil e incendiario dialogaba junto a mensajes inspiradores, reveladores y esperanzadores: *Mi América es...* “Todavía aprendiendo, todavía creciendo”, “divididos”, “resilientes”, “con problemas”, “llenos de oportunidades”, “dolidos”, “con necesidad de Jesús”, “no libres”, “dados por sentado”, “aventureros”, “no le gustan los negros”, “apasionado”, “no me pertenece”, “innovador”, “en manos de su gente”, “inculto”, “opresión sistémica”, “una nación que se hizo a sí misma”, “estresada”, “miedo al poder negro”, “una comunidad que me ha acogido: un inmigrante”, “alegre”, “loco”, “un trabajo en progreso”, “diverso”, “lleno de esperanza”, “un lugar que amo” y “si Estados Unidos en realidad te odiara, no verías esto”.

Me decepcionó que *Mi América es...* nunca tendría la oportunidad de cumplir su propósito original de ofrecer a la Generación Z y a otros la libertad de participar en intercambios abiertos y productivos, y que mi visión completa nunca se haría realidad. Con el tiempo, planeé cortar el gran mural terminado en pequeños trozos de 5 × 5 cm que luego se convertirían en una nueva pieza de arte participativo titulada *Nuestra América*. Se alentaría a los transeúntes a llevarse a casa un pedazo de *Nuestra América*.

Se celebraron dos reuniones públicas organizadas con rapidez en el campus para discutir la eliminación del proyecto. Asistí a ambas, sentado tranquilo al fondo de la sala. Yo estaba ahí para apoyar a los estudiantes y respaldarlos. Me sentí muy orgulloso de escuchar a la Generación Z defender con calma, estrategia y de manera brillante *Mi América es...* y la necesidad de un espacio donde todos los puntos de vista puedan expresarse, examinarse y discutirse, haciéndome saber que mi misión original, de hecho, había progresado gracias a ellos.

Mis ojos se llenaron de lágrimas cuando una joven estudiante afroamericana hizo una apasionada defensa del proyecto y finalizó sus comentarios diciendo: “Esta es la primera vez que de verdad me siento escuchada en este campus”.

Mientras tanto, me divertí lo asombrados y mudos que estaban muchos de los profesores asistentes y los administradores, que habían cerrado el proyecto, mientras escuchaban a estos increíbles y sinceros alumnos. Una vez más, misión cumplida, me di cuenta de que, de manera indirecta, había ayudado a los miembros de la Generación Z en el campus a presentarse aún más ante la comunidad universitaria en general.

La Generación Z ganó aquí. Quienes cerraron la instalación no lo hicieron.

En pocas palabras, los miembros de la Generación Z dan la bienvenida al debate saludable y prosperan en ese espacio. De hecho, pueden discutir con civilidad y de manera productiva sobre política partidista y cuestiones sociales mejor que nadie, si se les da la oportunidad.

Pero humillarlos, cancelarles oportunidades para expresar y crear, silenciarlos y/o poner tu estrés, tus problemas y el peso del mundo sobre sus hombros es una situación en la que todos los involucrados pierden.

Pregúntate

“¿Alguna vez trato o interactúo de manera negativa con jóvenes porque no están de acuerdo conmigo sobre política u otros temas? ¿Cómo puedo participar en discusiones y debates más equilibrados y saludables con la Generación Z, incluso cuando no estamos de acuerdo?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z
--

“¿Alguna vez has sido tratado o impactado de manera negativa porque un adulto mayor no estuvo de acuerdo con tus opiniones sobre política u otros temas?”.

Capítulo 43

PRONTO, TAL VEZ LOS VIDEOJUEGOS DOMINEN EL MUNDO, ¡Y ESTÁ BIEN!

AUNQUE SOLO HABLO DE LA VIEJA ESCUELA DE ATARI (¿PONG, ALGUIEN?), LOS MIEMBROS DE LA GENERACIÓN Z HAN ELEVADO LOS VIDEOJUEGOS A UN NIVEL POR COMPLETO NUEVO DE DIVERSIÓN, COMPETENCIA Y POSIBILIDADES PROFESIONALES.

Antes de continuar, considera esto: el ejército y las corporaciones estadounidenses están reclutando de manera activa jugadores de videojuegos (*gamers*) como la próxima generación de soldados y líderes corporativos.

¡Hablando de estereotipos! ¿Quién no piensa en la imagen de adolescentes tensos y propensos a la violencia descansando en un sótano oscuro jugando videojuegos las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana? Este estereotipo es tan antiguo como el propio Pac-Man. Y si bien algunos jugadores (de varias generaciones diferentes) pueden seguir dando vida y confirmación a este estereotipo, haciéndolo al menos semicierto, los miembros de la Generación Z no se duermen en esos viejos y cansados laureles.

Los videojuegos se han vuelto internacionales y son un deporte competitivo auténtico, que cuenta con patrocinios y premios lucrativos. Los reclutadores militares y corporativos ven en la mayoría de estos jugadores-atletas instintos perfeccionados, el arte de la estrategia, un tiempo de reacción rápido, un trabajo en grupo competente, creatividad y pensamiento innovadores. Sin mencionar algunas personalidades muy interesantes.

Yo no soy *gamer*, incluso era un poco escéptico al principio hace años. Los miembros de la Generación Z me han enseñado que los videojuegos son más que un pasatiempo divertido y que pueden parecerse más al aula o campo de entrenamiento más importante del planeta, o de cualquier mundo que habiten en la pantalla, en cualquier momento dado de la competencia.

Pregúntate

“¿Qué pienso en realidad sobre jóvenes *gamers*? ¿Veo beneficios para los miembros de la Generación Z que son ávidos *gamers*?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Eres *gamer*? Si así es, ¿participas en competencias? ¿Qué habilidades necesitas para ser *gamer* y/o qué habilidades aprendes siendo *gamer*? Dime por qué eres *gamer*”

y qué esperas hacer con esas habilidades”.

Capítulo 44

ESTÁN ESTUDIANDO Y NOSOTROS LOS ESTAMOS PREPARANDO PARA EMPLEOS QUE TAL VEZ NI SIQUIERA EXISTEN TODAVÍA (Y, POR CIERTO, ¡SER OYENTE ES PERFECTO!)

EL MUNDO SE MUEVE SÚPER RÁPIDO. LA CREACIÓN, LA INVENCION Y LA INNOVACIÓN ESTÁN SUCEDIENDO MÁS RÁPIDO QUE NUNCA.

Lo que significa que dentro de dos, tres, cuatro años, tal vez incluso la próxima semana, surgirán nuevos empleos y oportunidades con los que la mayoría de nosotros ni siquiera podemos soñar en este momento. Ten en cuenta que el primer miembro de la Generación Z que fue al espacio tenía dieciocho años, lo que no habría sido posible ni siquiera unos meses antes de que eso sucediera.

Quienes trabajamos con la Generación Z debemos prepararlos para esas oportunidades futuras, incluso comunicarles esta dinámica emocionante de infinitas posibilidades. Pero ¿cómo los preparamos para algo que ni siquiera podemos ver o comprender todavía?

Podemos empezar entendiendo el salón.

La universidad no es para todos, y eso está bien. La Generación Z está demostrando que existen otros caminos. Los programas de capacitación corporativos y basados en habilidades, YouTube, incluso los años sabáticos dedicados a explorar están respondiendo bien a esta necesidad.

Quieren habilidades que puedan llevar consigo a cualquier parte. Habilidades prácticas como construir esto o crear aquello y para pensar en todo.

También brincarán de un empleo a otro, eso lo sabemos, así que necesitamos prepararlos y planificar para eso.

Llámalo humildad, o prefiero echarles la culpa a las plantillas de currículum restrictivas y a los asesores que no tienen ni idea de lo que motiva a esta generación, pero los miembros de la Generación Z son famosos por venderse cortos en cuanto a currículums y rara vez alguien los critica por ello. ¡Pero yo sí! Para mí, elaborar un currículum es como armar un rompecabezas divertido, colorido y fascinante.

Si estás trabajando en currículums con miembros de la Generación Z, elimina su humildad y su cortés incertidumbre y pídeles que hagan una lluvia de ideas sobre todo lo que han hecho y todas las habilidades que tienen, sin importar cuán descabelladas puedan parecer algunas cosas. A partir de esa lista maestra, ayúdalos a hacer un

currículum (incluida la creación de nuevas categorías, como experiencia multilingüe, experiencia en videojuegos y premios, en desempeño y presentación, en reparación de tecnología, experiencia basada en habilidades, trabajos publicados y servicio al cliente) que los distinga y responda a las necesidades de la fuerza laboral integral de hoy, no a las de hace cuarenta (incluso diez) años.

Y, por cierto, está bien si su currículum ocupa más de una página. Me parece gracioso que cualquier currículum de la Generación Z de más de una página tienda a provocar a los académicos y generarles ataques. Hola, ¿conoces a esos jóvenes y has oído hablar de todo lo que han acumulado en tan solo unas pocas décadas o menos de vida y trabajo?

Si la página uno de un currículum es interesante, un posible empleador se tomará el tiempo para pasar a la página dos. Y si dicho posible empleador no está dispuesto a pasar a la página dos de un currículum de verdad convincente, entonces recomendaría de manera encarecida que los miembros de la Generación Z no trabajen ahí, porque no serán del todo apreciados.

Para finalizar, creas o no en los estereotipos (te recomiendo que no lo hagas), los miembros de la Generación Z sí entienden el valor del dinero. Saben cuándo su dinero está bien gastado y cuándo se desperdicia, en especial en una educación que no les da nada a cambio. Valoran la calidad, por lo que depende de nosotros brindarles esa oportunidad, alcanzarlos donde están y ayudarlos a crecer desde ahí.

Y P. D.: Comenzar la universidad como oyente es algo fantástico, en especial si un alumno no está seguro de lo que quiere hacer. Por alguna razón, los “oyentes” han sido víctimas tanto del estereotipo como del meme, pero esos estudiantes merecen respeto y espacio para explorar. Sin mencionar que con frecuencia se encuentran entre los más brillantes del aula.

Pregúntate

“¿Estoy preparando a la Generación Z para trabajos que tal vez todavía no existen? Si es así, ¿cómo? Si no, ¿cómo puedo hacerlo?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Te sientes preparado para trabajos futuros que tal vez no existan todavía?”.

Capítulo 45

SON BUENOS ESCUCHANDO Y APRECIAN CUANDO ERES HONESTO Y VULNERABLE

MUCHAS GENERACIONES MAYORES TIENDEN A PENSAR QUE LOS JÓVENES HABLAN MUCHO Y AFIRMAN SABERLO TODO. Y ADIVINA QUÉ: ES AL REVÉS.

A estas alturas ya sabes que este estereotipo es solo eso, para cualquier generación. Aunque todos conocemos a personas de todas las edades a quienes les encanta escucharse *bla, bla, bla*, una y otra vez, y que de verdad creen que lo saben todo o, al menos, tienen una opinión sobre todo.

Escuchar es un arte. Es un don ser un buen escucha.

Los miembros de la Generación Z son buenos escuchas.

Permitirles oír lo que tienes que decir o confiar en ellos, como tus luchas con la salud mental, tus alegrías, éxitos y otros desafíos les ayuda a relacionarse contigo y saber que los comprendes y lo que están pasando a lo largo de sus altibajos en la vida.

Pregúntate

“¿Soy bueno escuchando, en especial con jóvenes? ¿Por qué sí o por qué no? Si no, ¿cómo puedo escuchar mejor?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Crees que eres un buen oyente? ¿Por qué sí o por qué no? Si no, ¿cómo puedes mejorar?”.

Capítulo 46

CREEN QUE NADIE LOS QUIERE Y AMAN ESCUCHAR QUE LA GENTE SÍ LO HACE

**CADA VEZ QUE CONOZCO A ALGUIEN DE LA GENERACIÓN Z
O A UN GRUPO DE ELLOS, LES DIGO QUE SOY EL FAN
NÚMERO UNO DE SU GENERACIÓN.**

Siempre tienen una expresión de sorpresa en su rostro y dicen: “¡¿En serio?! Pensé que todos nos odiaban”.

Te dejaré con eso para que lo reflexiones.

Pregúntate

“¿Sabía que muchos miembros de la Generación Z piensan que no les agradan a los adultos mayores? ¿Por qué sí o por qué no? ¿Qué puedo hacer para cambiar esto?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Crees que a la mayoría de los adultos no les gusta tu generación? ¿Por qué sí o por qué no?”.

Capítulo 47

LA BENDICIÓN Y MALDICIÓN DE LAS REDES SOCIALES

LO HAS OÍDO, TAL VEZ INCLUSO LO HAYAS LADRADO TÚ MISMO: “¡LAS REDES SOCIALES SON EL PROBLEMA! ¡ES POR ESO QUE ESTOS NIÑOS SON INSEGUROS, ESTÁN OBSESIONADOS CON SU APARIENCIA, SON BULEADOS, NO PUEDEN CONCENTRARSE Y SE ESTÁN SUICIDANDO!”.

Si eres tú el que habla, ¡respira profundo!

Como todo lo demás, no es tan sencillo. Un buen lugar para empezar a decodificar el misterio y el estereotipo de las redes sociales es preguntar a los miembros de la Generación Z qué piensan de ellas y cómo las usan. No asumas, ve directo a la fuente para obtener la respuesta.

Combinado con cualquier noción preconcebida que ya tengas sobre el tema, en definitiva escucharás lo suficiente de la Generación Z para alimentar tu nube oscura de Redes Sociales = Maldad, caída de la Sociedad.

Pero también escucharás cómo las redes sociales son una de las razones por las que los miembros de la Generación Z han aprendido a tener confianza y sentirse cómodos al decir sus verdades en voz alta. Porque a través de las redes sociales descubren a otros miembros de la Generación Z como ellos (lo que sea que signifique “como ellos”) en todo el país y el mundo. Las redes sociales son su lugar de comunidad y pertenencia, de una manera que ninguna otra generación anterior ha experimentado.

Pero un consejo: no sigas a los miembros de la Generación Z que conoces en las redes sociales si tu intención es vigilarlos y espiar cada uno de sus movimientos. En primer lugar, están en un gran momento. Y en segundo lugar, tienen sus maneras de eludir tus miradas indiscretas (consulta el capítulo 9), incluso si tus intenciones están más en nombre del amor y la preocupación que solo de ser entrometido. ¡Nunca les ganarás en este juego!

Pregúntate

“¿Cuál creo que es el impacto de las redes sociales en los jóvenes?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z
--

“¿Qué significan o representan las redes sociales para ti y tu generación?”.

Capítulo 48

SON SENTIMENTALES DE UNA MANERA MARAVILLOSA

SER SENTIMENTAL ES UN RASGO FÁCIL DE DETECTAR EN LA GENERACIÓN Z. ES PROBABLE QUE YA LO SEPAS, PERO ES TAN GENUINO Y ENTRAÑABLE PARA ELLOS QUE VALE LA PENA REPETIRLO Y RESALTARLO.

Uno solo tiene que mirar las personas, lugares, actividades y cosas que los miembros de la Generación Z aprecian en su corazón para ver brillar su lado sentimental.

Dos de mis alumnos me mostraron con orgullo una placa de identificación y una brújula, ambas con cadenas, que les regalaron sus hermanos y que siempre usan. Otra chica de la Generación Z me mostró la firma escrita de su abuela fallecida tatuada en su brazo, que habían copiado de una tarjeta que su abuela le envió alguna vez. Durante una reunión por Zoom, un estudiante señaló el cartel de la película *The Breakfast Club* que colgaba detrás de él junto a los carteles enmarcados de todos los musicales de la escuela preparatoria en los que había actuado. Y al lado de su computadora portátil, sobre su escritorio, había una foto de él mismo con su mejor amigo que se suicidó.

Entre otros conocimientos reveladores, *La cápsula del tiempo de la Generación Z*, creada en colaboración con el Museo Andy Warhol, demostró ser un tesoro de ideas sentimentales para esta generación. Hay fotografías con familiares, amigos y queridas mascotas, un agujero en forma de corazón en una hoja por el que brilla el sol, un frasco de púas de puercoespín que fue un regalo de un abuelo fallecido, un juego de tazas salvado por una madre, trofeos y medallas de años de lucha libre y mucho más.

Cuando aparecieron los medios durante el evento de lanzamiento nacional en una preparatoria en Maryland para *The Kindness Rocks & Smiles Community Project™* que cofundé con la fundadora de *The Kindness Rocks Project*, Megan Murphy, de inmediato entré en modo publicista de la Generación Z.

Para mí era importante asegurarme de que estos jóvenes pudieran compartir sus pensamientos con la comunidad en general, que sintonizaría las noticias esa misma noche. Y no decepcionaron cuando les indiqué que se pusieran frente a la cámara.

De improviso y sin perder el ritmo, un joven dijo: “Hoy en día, todo el mundo se ha vuelto tan distante y se comparan con otras personas, y eso de verdad daña la mente...”. Continuó explicando la importancia de implementar proyectos y acciones que “toquen corazones”. Una joven habló de cómo “la bondad mantiene unida a la gente”. Y otra joven afirmó con énfasis: “Es muy importante para nosotros ser amables unos con otros y unirnos para apoyarnos en todo lo que necesitemos”.

Y además de todo eso, los miembros de la Generación Z son los primeros en decir ¡Ohhhh! y ¡Ahhh! cuando escuchan o ven algo lindo o precioso.

En una época en la que los ánimos se enfurecen con facilidad, la gente se intimida y deja de seguirse incluso por los más mínimos desacuerdos y el caos anda a sus anchas, el enfoque afectuoso y apasionado de la Generación Z para valorar las cosas buenas de la vida es un camino en el que todos podemos beneficiarnos al observar y seguir.

Para finalizar, como prueba adicional de que la Generación Z es un grupo sentimental, te sugiero que realices el proyecto “DIY: Cápsulas del tiempo de la Generación Z” de la *página* 229 o la actividad “Querido yo de cinco años” de la *página* 233.

Pregúntate

“¿Me considero una persona sentimental? ¿Por qué sí o por qué no?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Eres una persona sentimental? En general, ¿crees que tu generación es sentimental? ¿Por qué sí o por qué no?”.

Capítulo 49

SOLO PREGUNTA: “¿QUÉ SIGNIFICA ESO?”

AQUÍ HAY UN CONSEJO PARA EVITAR DE FORMA PROACTIVA LOS OJOS EN BLANCO Y UN SARCÁSTICO “¡OK, BOOMER!”.

Aprende a preguntar: “¿Qué significa eso?”.

Nosotros y la Generación Z estamos juntos en este viaje de vida, lo que significa que todos somos maestros y estudiantes en roles siempre inversos. Esto es en especial cierto cuando se trata de decodificar el lenguaje de la Generación Z. De hecho, la terminología cambia y se transforma tan rápido que si escribiera algunos ejemplos aquí, estarían anticuados y fuera de uso cuando los leas.

Esta pregunta también resulta útil cuando se tienen conversaciones importantes con la Generación Z, como:

“¿Qué significan todas las letras y el signo más en lgbtqia+?”.

“¿Qué significa antirracista?”.

“¿Quién es [llena el espacio en blanco con el nombre de una celebridad de la que nunca has escuchado antes]?”.

Una vez, cuando estaba visitando una clase de miembros de la Generación Z en Texas y les hacía muchas preguntas como suelo hacer, me animó escuchar a una estudiante decir que agradece que la gente le haga preguntas, en especial sobre ser parte de la comunidad lgbtqia+, en lugar de sacar conclusiones y juicios precipitados.

Hacer preguntas con cuidado, sin intención de burlarse o desdeñar la respuesta, no muestra tu edad, demuestra que estás interesado y comprometido, algo que la Generación Z respeta. (Y si todavía recibes un “¡Ok, Boomer!”, lo mejor es solo reírse e ignorarlo).

Pregúntate

“¿Qué es algo que oí hablar a la Generación Z y que no entendí o de lo que no tengo idea? ¿Les pedí una explicación? ¿Por qué sí o por qué no?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Qué significa ?”.

Capítulo 50

MUCHOS CARGAN EL PESO DEL MUNDO EN SUS HOMBROS

UNA VEZ PLATICABA CON UN MIEMBRO DE LA GENERACIÓN Z Y LA CONVERSACIÓN FUE MÁS O MENOS ASÍ:

Yo: “¿Qué quieres que sepa sobre tu generación?”.

Generación Z: “Que depende de mi generación salvar el planeta”.

Yo: “¿Qué quieres decir?”.

Generación Z: “Cosas como el cambio climático, en especial, están destruyendo el planeta y nadie más está haciendo nada al respecto. Entonces depende de nosotros. ¡Y esto me estresa de manera constante!”.

Hice una pausa. Dejando a un lado la discusión sobre el cambio climático, aquí encontré algo mucho más profundo.

Yo: “¿Por qué te estresa el cambio climático?”.

Generación Z: “Porque los medios de comunicación, mis profesores y otros adultos siguen diciéndonos cómo el mundo se va a acabar pronto por eso o por otras razones... y que tengo que hacer algo para cambiarlo. Y por eso temo que el mundo tal como lo conocemos se acabará y será culpa mía”.

Yo: “¡Guau! Pero espera, parece que estás diciendo que solo tú tienes que salvar el mundo. Pasaron de ustedes en colectivo como Generación Z, lo cual ya es un pensamiento pesado, a ustedes como individuo. Como si el peso del mundo y su supervivencia recayera solo sobre tus hombros”.

Él no se detuvo, ni siquiera tuvo la más mínima vacilación.

Generación Z: “Así es. Siento que solo yo tengo que hacer algo respecto del cambio climático, o de lo contrario la destrucción del planeta y la pérdida de todas esas vidas estarán solo en mis manos. Todos mis amigos sienten lo mismo”.

Hice una pausa de nuevo, aturdido y desconsolado, con la cabeza dando vueltas.

Generación Z: “Pienso en esto de manera constante, como cada segundo de cada día. Y mi ansiedad al respecto nunca cesa porque no sé cuál es la solución definitiva y cualquier cosa que intento hacer nunca es suficiente para resolver el problema mayor”.

En verdad me quedé sin palabras en ese momento, pero aun así lo intenté.

Yo: “Espero que sepas que grandes problemas como este, y otros, no son solo tu responsabilidad. Estamos todos juntos en esto, sin importar lo que se nos presente como planeta”.

Es cierto que mi respuesta fue insuficiente, aunque cierta, pero aun así fue una respuesta débil en términos del impacto mucho más grave en la salud mental que acababa de presenciar de primera mano.

Él solo me miró, una mirada melancólica que me persigue incluso ahora que recuerdo nuestra visita. Esta fue una de las pocas veces durante mis cientos, si no miles en este momento, de encuentros con miembros de la Generación Z en los que me sentí impotente. Pero esta experiencia también impulsó mi determinación de ayudar aún más.

En los últimos años, a medida que el mundo ha comenzado a prestar atención a la Generación Z, los jóvenes como el anterior y sus sentimientos sobre temas como el cambio climático se han convertido en el blanco de estereotipos y bromas muy crueles.

Hace años, cuando escuchaba historias sobre jóvenes que creían que el mundo pronto se acabaría debido al cambio climático, los conflictos globales y otras situaciones, no podía entender la realidad de sus sentimientos. Cuando escuché de jóvenes que contemplaban el suicidio (y que sí se suicidaban) porque el estrés y la presión de estos problemas eran demasiado para soportar, no podía entender el porqué, sobre todo por qué cada uno de ellos personaliza tanto estos problemas.

Pero luego mis caminos se cruzaron con el chico de arriba y con muchos otros desde entonces. La conversación que siguió sobre este tema me ayudó a comprenderlo mejor.

Su dolor, estrés, ansiedad, depresión e ideas suicidas por cuestiones como el cambio climático (y la creencia inculcada de que todo esto les corresponde resolver solo a ellos) son reales. Para aclarar: los miembros de la Generación Z no solo ven los grandes problemas como una misión que su generación debe resolver, muchos de ellos internalizan con profundidad y creen que solo ellos necesitan encontrar la solución. Que solo ellos, empapados por el peso y la atracción de unas arenas movedizas globales, son los únicos responsables de salvar el planeta o, de lo contrario, se les culpará de su desaparición por falta de dicha solución.

Esta es la mayor advertencia de nuestra época, debido a la enorme fuerza de destrucción e impacto en la salud mental que está teniendo en la Generación Z. Las raíces podridas de esta patología masiva se encuentran en las respuestas a las siguientes preguntas que debemos plantearnos con seriedad lo antes posible:

- ¿Quién de manera directa, incluso indirecta, les dice a los jóvenes de hoy, o los hace creer, que el mundo podría terminar debido a [llenar el espacio en blanco]? ¿Soy yo?
- ¿Cuál es la verdadera motivación de las personas que transmiten este mensaje a los jóvenes? ¿Soy uno de esos proveedores de destrucción masiva?
- ¿Qué resultado esperan lograr las personas que transmiten este mensaje a los jóvenes?
- ¿Qué podemos hacer el resto de nosotros para empezar a cambiar esta percepción que la Generación Z tiene de sí misma como los únicos superhéroes de todo o nada de los que depende el destino ensordecedor del mundo?
- ¿Dónde está el equilibrio y el optimismo, incluso cuando se trata de los problemas más graves que enfrentamos como comunidades locales, nacionales y globales?

Pregúntate

“¿He escuchado alguna vez a un miembro de la Generación Z expresar que se siente el único responsable del destino y la supervivencia del mundo? ¿Alguna vez he

alimentado de manera directa, incluso indirecta, esa percepción?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z
--

“¿Te sientes responsable de salvar al mundo cuando se trata de cosas como el cambio climático, los conflictos globales y otros temas? Si es así, ¿por qué te sientes de esa manera? ¿De dónde o de quién viene ese mensaje?”.

Capítulo 51

TIENEN CON EXACTITUD LO QUE SE NECESITA PARA SER LOS FUTUROS LÍDERES MUNDIALES

¿QUÉ QUEREMOS EN NUESTROS LÍDERES?

Honestidad. Integridad. Resiliencia. Fortaleza. Coraje. Compasión. Humildad. Estrategia. Creatividad. Inteligencia. Amor. Pensamiento innovador. Brújulas morales. Innovación. Cicatrices de batalla. Sobrevivientes. Comprensión. Mentes abiertas...

Adelante, agrega lo que quieras a la lista.

Cualquiera que sea la lista que hagas al final, apuesto a que podrás encontrar con facilidad una lista de miembros de la Generación Z a tu alrededor que coincidan con la descripción y que estén preparados para el desafío.

¡Son la mayor esperanza y prueba hasta ahora de que el futuro es brillante!

Pero no confíes solo en mi palabra. Para explorar más a fondo cómo podría ser el futuro, consulta la actividad “¡Es el mundo de la Generación Z y todos vivimos en él!” en la *página 237*.

Pregúntate

“¿Qué cualidades creo que debería tener un gran líder? ¿Veo esas cualidades en los jóvenes?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Crees que eres un buen líder? ¿Por qué sí o por qué no? ¿Qué cualidades crees que debería tener un buen líder? ¿Ves esas cualidades presentes en ti y en tu generación?”.

Capítulo 52

NO TRATES DE ENTENDERLOS POR COMPLETO, ESO ES IMPOSIBLE

EN SERIO, NO SOBREPENSES ESTO.

Tómalo como es y no seas demasiado duro contigo mismo cuando se trata de descifrar a la Generación Z.

Pregúntate

“¿Qué es lo principal que quiero comprender mejor sobre la Generación Z?”.

Pregúntale a alguien de la Generación Z

“¿Qué es lo principal que te gustaría que los adultos mayores entendieran sobre ti y tu generación?”.

GUÍA DE ACTIVIDADES

Dado que todos habitamos y navegamos en el universo de la Generación Z, siempre es útil conocer y comprender mejor a estos increíbles jóvenes de forma interactiva. Las siguientes actividades y proyectos se pueden adaptar con facilidad en el hogar, la escuela, la biblioteca, las organizaciones comunitarias, el lugar de trabajo o en cualquier otro lugar donde la Generación Z esté sacudiendo el mundo contigo.

HAZLO TÚ MISMO: CÁPSULAS DEL TIEMPO DE LA GENERACIÓN Z

Inspirándome en las 610 *Cápsulas del Tiempo* que Andy Warhol ensambló en cajas de cartón, comencé un semestre entregándole a cada uno de mis alumnos un sobre manila grande. Les pedí que llenaran sus sobres durante los siguientes cuatro meses. Justo antes de la semana de exámenes finales, todos compartieron el contenido de sus cápsulas del tiempo del primer año, arrojando mucha luz sobre quiénes son como individuos y de manera colectiva como generación. Este proyecto al final me llevó a colaborar con el Museo Andy Warhol para crear *La cápsula del tiempo de la Generación Z*.

Para crear cápsulas del tiempo con tus miembros de la Generación Z:

1. Entrega a cada miembro un sobre manila grande con su nombre. Si lo desean, pueden personalizar aún más su cápsula del tiempo decorándola. Y, por cierto, considera compilar tu cápsula del tiempo personal para compartirla con ellos.
2. Elige un periodo para compilar sus cápsulas del tiempo: un mes, cuatro meses, un año, lo que funcione mejor para ti y para ellos.
3. Diles que coloquen su cápsula del tiempo en un lugar conveniente, visible y accesible para que puedan agregarle elementos con frecuencia.
4. Durante el periodo de este proyecto, indícales que agreguen cualquier elemento que deseen, como fotografías, recibos, bocetos, entradas para conciertos, objetos coleccionables favoritos, tarjetas, envoltorios de comida favoritos, recuerdos de aventuras, etcétera.
5. Una vez que finalice el plazo, como grupo, haz que cada uno comparta y discuta el contenido de su cápsula del tiempo.

Para obtener más información sobre el proyecto *La cápsula del tiempo de la Generación Z* en el Museo Andy Warhol, visita:

<https://www.warhol.org/timecapsule/time-capsules/>

PROYECTO: EL CUADERNO DE BOCETOS EN BLANCO

Un año entregué a mis nuevos alumnos dos cuadernos de bocetos en blanco para que los completaran durante cada clase a lo largo del semestre. Esta actividad tenía

una sola regla: ¡Nada está prohibido! Cuatro meses después, los cuadernos de estaban llenos de humor, miedos, desahogos, garabatos, conversaciones, declaraciones, escrituras, groserías, citas favoritas, juegos de gato, acrónimos que tuve que buscar en Google y, por supuesto, el boceto de un pene que otro estudiante luego cubrió con modestia con cinta adhesiva (lo que me hizo reír y me recordó que, aunque eran sabios para su edad, estos estudiantes todavía eran adolescentes propensos a hacer travesuras).

De esta actividad surgió un retrato más amplio de las diferentes capas que encarnan los miembros de la Generación Z.

Para hacer el proyecto “El cuaderno de bocetos en blanco” con tus miembros de la Generación Z:

1. Compra un cuaderno de bocetos en blanco, resistente y de tapa dura y de preferencia blanca, ya que también les gusta llenarla.
2. Dependiendo de la frecuencia con la que te reúnas con tu Generación Z, elige un periodo para realizar este proyecto: un mes, cuatro meses, un año, lo que funcione mejor para ti y para ellos.
3. Explícales que pasarás el cuaderno de bocetos en blanco en cada clase o reunión del grupo, durante la cual podrán (de manera anónima) escribir, dibujar, garabatear, pegar elementos o agregar cualquier otra cosa que deseen.
Te sugiero que seas atrevido y sigas mi ejemplo al decirles: ¡Nada está prohibido!
4. Una vez que finalice el plazo del proyecto, revisa el cuaderno de bocetos lleno con los miembros de la Generación Z y discute el contenido.

QUERIDO YO DE CINCO AÑOS

A lo largo de los años, una de las mejores y más impactantes formas en que aprendí a conocer a mis alumnos de la Generación Z fue pidiéndoles que se escriban una carta a ellos mismos cuando tenían cinco años. Este proyecto les permite reflexionar y pensar de manera crítica el recorrido desde sus primeros recuerdos hasta la actualidad. Para mí, leer sus cartas siempre me lleva directo a su corazón y mente como ninguna otra cosa podría hacerlo.

Para hacer la actividad de redacción de cartas “Querido yo de cinco años” con tus miembros de la Generación Z:

1. Es posible que primero tengas que explicarles qué es una carta formal, incluido qué es el material de oficina. De hecho, esta podría ser una gran oportunidad para ayudarlos a crear material de oficina que puedan usar no solo para esta actividad sino también para futuras cartas que puedan enviar, incluidas cartas personales a familiares y amigos, así como cartas para pasantías y trabajos.
Las cartas se pueden escribir a máquina, imprimir o escribir a mano. Siempre prefiero escribir a mano, ya que nuestra escritura es una visión más de quiénes somos como individuos.
2. Indícales que piensen en el recorrido de su vida desde que tenían más o menos cinco años hasta hoy, las alegrías y las tristezas, los éxitos y los desafíos, lo bueno y lo malo. Luego pídeles que escriban una carta de ellos mismos en la actualidad

diciéndoles a sus niños de cinco años cómo será ese viaje hasta ahora.

Para las cartas, dales la libertad de concentrarse en resumir todo el viaje, centrarse en una experiencia particular o utilizar cualquier otro contenido que deseen.

3. Cuando las cartas estén completas, anímalos a compartirlas, ya sea leyéndolas en voz alta o pasándolas entre todos para que el grupo las lea en silencio. De cualquier manera, ¡te garantizo que tendrán mucho que discutir!

QUERIDO YO DE OCHENTA Y CINCO AÑOS

Aquí hay algunas noticias muy prometedoras: contrario a muchos estereotipos, la mayoría de los miembros de la Generación Z en realidad se imaginan envejeciendo, de hecho, ¡muy viejos!

A lo largo de los años, una de las mejores y más impactantes formas en que aprendí a conocer a mis alumnos de la Generación Z fue pidiéndoles que le escriban una carta a su yo de ochenta y cinco años. Este proyecto les permite reflexionar y pensar de manera crítica sobre el viaje que les espera: familia, amigos, esperanzas, sueños, carreras, aventuras, desafíos, etcétera. Para mí, leer sus cartas siempre me lleva directo a su corazón e imaginación de una manera que nada más podría hacerlo.

Para hacer la actividad de redacción de cartas “Querido yo de ochenta y cinco años” con tus miembros de la Generación Z:

1. Es posible que primero tengas que explicarles qué es una carta formal, incluido qué es el material de oficina. De hecho, esta podría ser una gran oportunidad para ayudarlos a crear material de oficina que puedan usar no solo para esta actividad sino también para futuras cartas que puedan enviar, incluidas cartas personales a familiares y amigos, así como cartas para pasantías y trabajos.
Las cartas se pueden escribir a máquina, imprimir o escribir a mano. Siempre prefiero escribir a mano, ya que nuestra escritura es una visión más de quiénes somos como individuos.
2. Indícales que piensen en cómo será el viaje que les espera en la vida: las alegrías y las tristezas, los éxitos y los desafíos, lo bueno y lo malo. Luego pídeles que escriban una carta en la actualidad diciéndoles a sus yo de ochenta y cinco años cómo será ese viaje.
Para las cartas, dales la libertad de concentrarse en resumir todo el viaje, centrarse en una experiencia particular o utilizar cualquier otro contenido que deseen.
3. Cuando las cartas estén completas, anímalos a compartirlas, ya sea leyéndolas en voz alta o pasándolas entre todos para que el grupo las lea y contemple en silencio. De cualquier manera, ¡te garantizo que tendrán mucho que discutir!
Además, anímalos a guardar sus cartas para poder leerlas ¡cuando cumplan ochenta y cinco años!

¡ES EL MUNDO DE LA GENERACIÓN Z Y TODOS VIVIMOS EN ÉL!

Los miembros de la Generación Z representan el futuro de nuestro mundo, pero ¿cómo será ese mundo? La mejor manera de averiguarlo es ir directo a la fuente. Esta actividad les brinda la oportunidad de soñar, pensar de manera crítica, construir su visión de un mundo futuro y divertirse haciéndolo. Y te dará la oportunidad de aprender más sobre sus sueños, pensamientos, prioridades e imaginaciones.

Para hacer la actividad “¡Es el mundo de la Generación Z y todos vivimos en él!” con tus miembros de la Generación Z:

1. Utiliza una hoja de papel muy grande, un cartel pegado a la pared o un pizarrón de gis o de plumón. Reúne todos los materiales que quieras usar: marcadores, plumones, pinturas, crayones, lápices de colores, etcétera. Este proyecto también podría crearse como un mural más o menos permanente, si se encuentra disponible la ubicación adecuada.
2. Prepara a tus miembros de la Generación Z para esta actividad analizando qué incluye su visión de un mundo futuro y el razonamiento detrás de ella.
3. Luego pídeles que dibujen en el mural la ciudad ideal del futuro liderada por la Generación Z. Puede incluir cualquier cosa que quieran. Cada miembro de la Generación Z deberá tener la oportunidad y el tiempo de agregar los elementos que desee al mural. Esta actividad se puede realizar durante una reunión de grupo o un periodo más largo.
4. Cuando el mural esté terminado, discútelo con tu Generación Z.
5. Para finalizar considera exhibir el mural en un lugar donde otras personas puedan verlo, para que aprendan más sobre los sueños, la creatividad y la visión de la Generación Z, e inspiren su propia imaginación y optimismo sobre cómo podría ser el futuro.

PROYECTO: POESÍA *BLACKOUT* DE LA GENERACIÓN Z

Conocí la poesía *blackout* a través del libro *Newspaper Blackout* de Austin Kleon. Para crearla, primero elige materiales, como un artículo de periódico o revista, un ensayo o lista de blog, una página de un libro o cualquier otro material que tenga una cantidad significativa de escritura. Con un marcador negro cubres o tachas todo el texto que no desees, dejando solo las palabras y frases que sí quieres y que formarán el poema, incluido también el título del poema.

Esta actividad es una excelente manera de despertar la imaginación y la creatividad de la Generación Z y, al mismo tiempo, ¡mostrarles lo genial que es el género de la poesía!

Para hacer el proyecto “Poesía *blackout* de la Generación Z”:

1. Reúne una colección de periódicos, revistas, libros y/u otros materiales escritos antiguos, incluidos ensayos o listas de blogs impresos. Además, ten suficientes marcadores negros para cada persona.
2. Explícales qué es la poesía *blackout* y, si es posible, muéstrales ejemplos del libro de Austin Kleon, de internet o de unos que tú hayas creado.
3. Si quieres, permíteles crear poemas sobre cualquier tema que deseen o establece un tema, como “Mi vida como Generación Z”.

4. Permite que lean con detenimiento los materiales originales y elijan los escritos impresos que les gustaría utilizar.
5. Una vez que completen sus poemas para oscurecer, pídeles que los compartan, ya sea leyéndolos en voz alta o pasándolos entre todos para que el grupo los lea y contemple en silencio. De cualquier manera, ¡a partir de ahí surgirán debates divertidos e impactantes!

ELIGE UNA PALABRA, CUALQUIER PALABRA

La simplicidad de esta actividad conducirá a algunas de las presentaciones y debates más reveladores, inspiradores, creativos, divertidos e impactantes que has tenido con la Generación Z.

Hay varias maneras de abordar esta actividad:

Opción 1: Pídele a cada miembro de la Generación Z que elija una palabra que tenga significado para él. Luego, pídeles que presenten al grupo la palabra y lo que significa para ellos.

Opción 2: Pon un montón de palabras al azar (que escribas tú o que escriban ellos) en un recipiente. Haz que cada uno tome una palabra y luego, improvisando, hable sobre lo que esa palabra significa para él.

Opción 3: Para divertirse entre generaciones, haz que los miembros de la Generación Z investiguen las palabras, la jerga y otro argot asociados con las distintas generaciones enumeradas en la página siguiente:

LA CRONOLOGÍA DE LAS GENERACIONES

La Generación grandiosa: Gente nacida antes de 1927.

La Generación silenciosa: Gente nacida entre 1928 y 1945.

Baby Boomers: Gente nacida entre 1946 y 1964.

Generación X: Gente nacida entre 1965 y 1980.

Millennials: Gente nacida entre 1981 y 1996.

Generación Z: Gente nacida entre 1997 y 2012.

Generación Alfa: Gente nacida en 2013 y después.

Luego pídeles que elijan una palabra en la que enfocarse o que saquen una de las palabras del recipiente. Deben investigar y presentar la palabra al grupo, incluyendo de qué generación proviene, qué significa y qué piensan de ella.

ELIGE UN TEMA, CUALQUIER TEMA

Esta actividad conducirá a algunas de las presentaciones y debates más reveladores, inspiradores, creativos, divertidos e impactantes que has tenido con la Generación Z.

Hay varias maneras de abordar esta actividad:

Opción 1: Pídele a cada miembro de la Generación Z que elija un tema que tenga

significado para él, que lo presenten al grupo y lo que significa para él.

Opción 2: Pon un montón de temas aleatorios (que escribas tú o ellos) en un recipiente. Haz que cada participante tome uno y luego, improvisando, hable sobre lo que ese tema significa para él.

Opción 3: Para divertirse entre generaciones, haz que los miembros de la Generación Z investiguen los temas y eventos asociados con las distintas generaciones y sus épocas que se enumeran en la siguiente página.

La cronología de las generaciones

La Generación grandiosa: Gente nacida antes de 1927.

La Generación silenciosa: Gente nacida entre 1928 y 1945.

Baby Boomers: Gente nacida entre 1946 y 1964.

Generación X: Gente nacida entre 1965 y 1980.

Millennials: Gente nacida entre 1981 y 1996.

Generación Z: Gente nacida entre 1997 y 2012.

Generación Alfa: Gente nacida en 2013 y después.

Luego pídeles que elijan un tema en el que centrarse o que saquen uno de los temas del recipiente. A continuación deben investigar y presentar el tema al grupo, incluyendo de qué generación proviene, qué significa y qué piensan sobre él.

PROYECTO: EL CEREBRO DE LA GENERACIÓN Z

Mientras estudiaba en la Escuela de Graduados en Educación de la Universidad de Harvard, uno de mis profesores favoritos era Howard Gardner, quien creó la teoría de las inteligencias múltiples. Es probable que se trate de una teoría (que propone que todos aprendemos de diferentes maneras) de la que has oído, incluso utilizado, cuando trabajas con jóvenes.

Comprender que todos aprendemos con más eficacia de diferentes maneras e incorporar ese conocimiento en los proyectos que asignamos y otras actividades que realizamos con los jóvenes conducirá a resultados sorprendentes y creativos y a un aprendizaje impactante.

Para el proyecto “El cerebro de la Generación Z”, el enfoque principal estará en el cerebro, pero los modos de creación y presentación se dejarán en manos de cada miembro de la Generación Z individual, y de cómo procesan o eligen procesar la actividad de la mejor manera posible:

1. Diles a los miembros de la Generación Z que el tema de esta actividad es el cerebro. (Punto. Solo el cerebro).
2. Deben investigar y centrarse en cualquier parte o faceta del cerebro que deseen: anatomía, salud mental, su relación con el resto del cuerpo, cómo influye en nuestro pensamiento o creatividad, etcétera.
3. Explica que también depende de ellos la forma final en que entreguen o presenten su investigación. Las siguientes son algunas opciones, pero invítalos a combinarlas o a tomar direcciones por completo diferentes y únicas:
 - Dibuja o pinta un retrato, o crea un collage, de tu cerebro.
 - Crea una escultura (de arcilla o materiales reciclados) de tu cerebro.
 - Escribe un ensayo o trabajo de investigación sobre alguna faceta del cerebro.

- Crea una obra de arte escénica sobre tu cerebro.
- Escribe un poema o una canción sobre tu cerebro.
- Crea el concepto de un videojuego sobre tu cerebro.
- Escribe una carta a tu cerebro.
- Presenta una idea de un invento y explica qué partes de tu cerebro necesitarás para crearla y por qué.

PROYECTO: EL ÁRBOL DE LA GENERACIÓN Z

Hay un hermoso proverbio griego que dice: “Una sociedad crece cuando hombres y mujeres siembran árboles a cuya sombra nunca se sentarán”.

Cada generación deja muchos de estos árboles metafóricos y literales para que las generaciones futuras los adopten, disfruten, aprendan, crezcan y construyan sobre ellos. Esto ya es cierto con la Generación Z y el impacto que están teniendo en la defensa de la salud mental, el antirracismo, las cuestiones lgbtqia+ y mucho más.

Para hacer el proyecto “El árbol de la Generación Z”:

1. Presenta este proverbio griego a los miembros de la Generación Z y analicen lo que significa en general, de manera personal y colectiva como generación. Además, pídeles que reflexionen sobre los árboles metafóricos que otras generaciones plantaron para ellos y los que su generación ya está plantando para el futuro.
2. Luego, dependiendo de dónde se reúna el grupo, pueden plantar un árbol real o adoptar un árbol existente que esté cerca y llamarlo El árbol de la Generación Z (incluso agregar una placa junto al árbol, si es posible). Durante sus reuniones o clases, pueden visitar su árbol, verlo crecer, discutir cómo está cambiando y llevar la conversación de vuelta a la Generación Z y lo que todo esto significa para ellos y para el mundo.

Si no es posible plantar o adoptar un árbol, pide a los miembros de la Generación Z que creen de manera artística su árbol de la Generación Z original (de manera individual o colectiva), dibujándolo, pintándolo, esculpiéndolo, armando un collage, utilizando cualquier otro medio creativo que deseen, incluida la poesía, la composición de canciones o las artes escénicas.

Cuando los árboles estén completos, haz que presenten cada uno de sus árboles a la clase y los comenten. Y, si es posible, exhibe en público los árboles para que otros los vean y aprendan de ellos.

EL REALITY SHOW DE LA GENERACIÓN Z

Siempre me divierto mucho haciendo este proyecto con mis alumnos. Dado que el estereotipo predominante es que solo quieren ser famosos (¡lo cual no es cierto!), es entretenido dejarlos desarrollar su imaginación y elaborar estrategias sobre cómo sería ir a Hollywood.

Para hacer la actividad del “*reality show* de la Generación Z”:

1. Divídelos en grupos manejables de entre cuatro y seis miembros cada uno. Cada grupo se convierte en un equipo de producción.
2. La misión de cada equipo es crear un concepto y un esquema para un *reality show* inspirador y motivador protagonizado por miembros de la Generación Z de su edad y ambientado en algún lugar frecuentado por ellos: escuela, biblioteca, centro comunitario, gimnasio, ciudad natal, vecindario, etcétera. (De preferencia en algún lugar que conozcan bien para que puedan imaginarlo con facilidad).
3. Pueden elegir si su *reality show* será una serie de competencia (con juegos, desafíos, eliminaciones y un campeón definitivo) o una docuserie (que sigue a un grupo de miembros de la Generación Z y muestra sus vidas).
4. Cada equipo de producción describirá el formato (competencia o docuserie), el elenco (qué tipos de personalidad de la Generación Z serán elegidos para el programa y por qué), qué competencias o actividades se mostrarán en la serie y qué mensajes o lecciones positivas van a presentar dentro del contexto de su *reality show*.
5. Una vez que hayan elaborado las estrategias y los planes de producción, cada equipo presentará su idea a todo el grupo.

JUEGO: NOMBRA LA GENERACIÓN

Cuanto más aprendemos y comprendemos sobre otros individuos, grupos y generaciones, más tendemos a aprender y comprendernos.

Para este juego intergeneracional, es hora de ver cuánto saben los miembros de la Generación Z sobre otras generaciones. Incluso si la respuesta es “poco”, entonces están a punto de aprender mucho y divertirse haciéndolo.

Para jugar “Nombra la generación” con tus miembros de la Generación Z:

1. Usando la línea de tiempo de las generaciones en la página siguiente, investiga la historia que tuvo lugar durante cada era generacional. Elige tantos hechos históricos de cada era generacional como desees y escríbelos en hojas de papel separadas sin enumerar la generación relacionada (pero asegúrate de mantener una guía de respuestas).

La cronología de las generaciones

- La Generación grandiosa: Gente nacida antes y en 1927.
 - La Generación silenciosa: Gente nacida entre 1928 y 1945.
 - Baby Boomers: Gente nacida entre 1946 y 1964.
 - Generación X: Gente nacida entre 1965 y 1980.
 - Millennials: Gente nacida entre 1981 y 1996.
 - Generación Z: Gente nacida entre 1997 y 2012.
 - Generación Alfa: Gente nacida en 2013 y después.
2. Para jugar divide a los miembros de la Generación Z en equipos. Luego haz que cada equipo saque un hecho histórico de un recipiente. En un lapso designado deben nombrar de qué época generacional proviene el evento o hecho. Si dan la respuesta correcta obtienen un punto. Si se equivocan no obtienen ninguno. Al final del juego gana el equipo con más puntos.

PROYECTO: SEMBRANDO LA VERDAD

Los miembros de la Generación Z convirtieron la eliminación de estigmas y los estereotipos en una forma de arte. Al decir sus verdades con voz fuerte y clara están plantando y cultivando esas verdades en todo el mundo. Entonces, con ese espíritu, creé el proyecto “Sembrando la Verdad”.

Para hacer el proyecto “Sembrando la verdad” con tus miembros de la Generación Z:

1. Como grupo, enumeren todos los estigmas y estereotipos que se les ocurran sobre la Generación Z, la salud mental, la raza, lgbtqia+ y/o cualquier otro tema político o social que deseen incluir.
2. Luego discutan cada uno de los estigmas y estereotipos, explicando por qué existen y qué tienen de malo. Esto puede incluir y requerir investigación.
3. Después haz que cada miembro del grupo elija uno o más estigmas / estereotipos. Para cada uno, entrégales un pequeño trozo de papel de 7.5 × 7.5 cm o 10 × 10 cm. Indícales que escriban la palabra “estigma” o “estereotipo” en la parte superior de un lado del papel y que debajo escriban el estigma o estereotipo que eligieron. En el otro lado del papel deben escribir “La verdad” en la parte superior y debajo describir por qué el estigma o estereotipo es incorrecto.
4. Para sembrar las verdades busquen un lugar afuera, de manera individual o en grupo, caven un hoyo y entierren / planten los trozos de papel. O usando macetas pequeñas (una por miembro del grupo), tierra y semillas / plantas / flores, los papeles se pueden colocar en el fondo de las macetas, llenarlos con tierra y semillas / plantas / flores para luego llevarlos a casa. Esto también se puede hacer colocando todos los trozos de papel en el fondo de una maceta grande, cubriéndolos con tierra y semillas / plantas / flores y luego observando como grupo el crecimiento de las plantas.

MOSTRAR Y CONTAR

Una de mis formas favoritas de conocer a mis alumnos y ayudarlos a conocerse entre sí al comienzo de un año escolar o semestre es hacer que se entrevisten, con una divertida actividad de “Mostrar y contar”. Pero esta actividad se puede realizar en cualquier momento durante tu trabajo con la Generación Z.

Para hacer la actividad “Mostrar y contar” con tus miembros de la Generación Z:

1. Divide el grupo en parejas (incluido un grupo de tres, si tienes un número impar de jóvenes). Cada una de las parejas será a la vez entrevistador y entrevistado.
2. Indica a las parejas que hablen y descubran unas cinco cosas interesantes el uno del otro. Luego deben traducir esa información en unas tres preguntas personalizadas que puedan hacerse entre sí el día de la presentación.
3. Además, para el día de la presentación, pide a todos que traigan un artículo que sea especial para ellos para mostrarlo y contarlo.
4. El día de la presentación coloca dos sillas al frente del salón. Mientras están sentados, cada pareja se hará las preguntas de la entrevista y las responderá.

5. Las entrevistas concluirán haciendo que cada pareja comparta sus elementos de “Mostrar y contar”.
6. Las entrevistas de cada pareja pueden ir seguidas de preguntas del grupo y un debate más profundo.

LAS INTERSECCIONES DE LA GENERACIÓN Z

Cada uno de nosotros es un glorioso laberinto de intersecciones: identidades, rasgos, creencias, intereses físicos, sociales, políticos y culturales, algunos permanentes, otros en constante evolución, lo que en última instancia crea las personas únicas y dinámicas que somos. Estas infinitas combinaciones y su potencial para el bien incluyen la identidad racial, identidad de género, fe, política, cuestiones sociales, pasatiempos, trabajos, sueños, salud física y mental, talentos, el lugar donde vivimos y mucho más.

Pensar, contemplar y comprender de manera crítica los numerosos caminos y viajes que se cruzan dentro de nosotros nos ayuda a comprendernos mejor, a los demás y al mundo que nos rodea.

Para hacer la actividad de “Las intersecciones de la Generación Z”:

1. En hojas de papel en blanco haz que cada joven escriba una identidad, rasgo, creencia o interés sobre sí mismo (que se sienta cómodo compartiendo): identidad racial, identidad de género, tema favorito, pasatiempos, objetivos profesionales, fe, deportes, creencias, opiniones, desafíos físicos y mentales, talentos, lugares de origen, etcétera.
2. Luego, en otras hojas de papel en blanco, pídeles que comiencen a escribir esas identidades, rasgos, creencias e intereses de manera que las palabras de alguna manera se crucen entre sí, dos o más identidades / rasgos / creencias / intereses que se cruzan a la vez, o un gran laberinto de todas las palabras que se entrecruzan entre sí.

Por ejemplo, para un estudiante en particular, “raza” y “poesía” pueden cruzarse en el sentido de que procesa sentimientos, comprensiones y desafíos sobre su raza específica a través de la poesía que escribe. Por lo tanto, en esta hoja de papel escribirían las dos palabras que se cruzan sobre la letra “a” común en ambas, como se podría ver en un crucigrama. O sin una letra común entre las palabras, el estudiante podría solo superponer las palabras de alguna otra manera.

Como alternativa, cuelga un mural gigante en blanco en el salón de clases o espacio de reunión y haz que todos los miembros de la Generación Z agreguen sus numerosas intersecciones ahí, incluso entrecruzándose con las de los demás.

3. Para finalizar, haz que los miembros de la Generación Z compartan y/o presenten y discutan lo que aprendieron de la actividad sobre ellos y sobre los demás. Un resultado poderoso aquí será cuando la Generación Z vea cómo cada una de sus intersecciones individuales se cruza con las intersecciones de otros en el grupo y más allá.

A > GENERACIÓN Z

Dado que el objetivo principal aquí es conocer mejor a la Generación Z (de manera literal todo, de la A a la Z), y dado que son buenos y rápidos para pensar, puedes divertirte un poco poniendo a prueba su ingenio. Y haciéndolo a la vieja usanza con un toque del ABC escrito a mano.

Para hacer la actividad “A > Generación Z”:

1. Entrega a cada participante una o dos hojas de papel en blanco. En el papel, pídeles que escriban las letras del alfabeto del lado izquierdo de arriba abajo.
2. Indícales que dentro de un periodo determinado (dos, cinco, diez minutos o cualquier otro lapso que desees usar con la ayuda de un cronómetro) deben correr a través del alfabeto escribiendo una cosa que les guste (puede ser cualquier cosa: comida, moda, videojuegos, jerga, deportes, nombres de familiares o amigos, celebridades, películas o programas de televisión, etcétera.) que comience con cada letra. Lo ideal es una sola palabra, nombre, título o frase por letra.
3. Cuando se acabe el tiempo, pídeles que compartan sus listas con el grupo, tal vez centrándose en una o dos entradas. O se pueden pasar las listas para que el grupo las lea y contemple en silencio. Será genial comparar, contrastar y obtener más información sobre quiénes son los miembros de la Generación Z, como individuos y de manera colectiva como generación.

AGRADECIMIENTOS

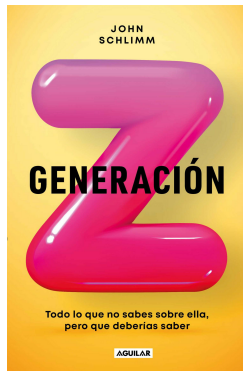
En primer lugar, ¡muchas gracias a todos los miembros de la Generación Z con los que me he cruzado durante los últimos años! Cada una de nuestras interacciones fue clave para elaborar este libro. Ahora me toca compartirlo con el mundo para que otros puedan conocerlos a todos mejor, como individuos y como una de las generaciones más increíbles de la historia. Para todos los demás miembros de la Generación Z en el planeta, espero con ansias que nuestros caminos se crucen. ¡Soy siempre y para siempre su fan número uno!

Al extraordinario equipo de Familius, que aceptó con entusiasmo este libro y su misión desde el primer día, ¡muchas gracias! En especial al fundador y presidente Christopher Robbins (¡que es el “papá” de varios miembros de la Generación Z!), mi editor y diseñador de libros, McKay Rappleyea (¡que es de la Generación Z!), el equipo de marketing, relaciones públicas y ventas, incluidos Jaiden Wong, Ashley Mireles, Adina Oberman y a los innumerables otros responsables de hacer llegar este libro a tus manos.

A mi agente Katherine Odom-Tomchin y al equipo de Folio Literary Management, quienes siempre me respaldan en este increíble viaje y que aman a la Generación Z tanto como yo, ¡un millón de gracias!

Y extendiendo un aplauso muy especial y de celebración a TODOS USTEDES: padres, maestros, entrenadores, bibliotecarios, organizadores comunitarios, empleadores y cualquier otra persona que esté navegando en la actualidad en el universo de la Generación Z. ¡A DARLE!

**Tratar con la Generación Z no tiene que ser complicado.
Conoce todo de ella y úsalo a tu favor.**



Al interactuar con quienes pertenecen a la Generación Z, la brecha generacional puede parecer más grande que nunca, ya seas su padre, profesor, entrenador, pariente, vecino o cualquier otra cosa. Te ignoran, se niegan a encender sus cámaras en las videollamadas, dejan las cosas para más tarde, hacen bromas extrañas, tienen periodos de atención cortos y se toman muchos *selfies*. Pero eso no es todo lo que tienen que ofrecer. *Generación Z* te ayudará a cruzar la brecha generacional para navegar tus relaciones con ellos.

En esta guía, John Schlimm, educador formado en Harvard, utiliza la amplia experiencia de su trabajo con la generación más joven para ofrecer algunas ideas a cualquiera que esté sumergiéndose en el universo de la Generación Z. En 52 capítulos encontrarás lecciones rápidas y fáciles de entender, así como ideas para actividades que acabarán con los estereotipos y estigmas y así darle un nuevo tinte a lo que son realmente: futuros líderes inteligentes, compasivos, valientes y honestos.

John Schlimm, educador formado en Harvard, artista, defensor y autor galardonado internacionalmente, fue uno de los primeros en empezar a reconstruir el rostro auténtico y multifacético de la Generación Z más allá de los estigmas, los estereotipos y los perfiles mediáticos equivocados de estos jóvenes dinámicos, que siguen siendo en gran medida incomprensidos y muy subestimados. Durante los últimos años, el trabajo extenso y revelador de John y su relación de confianza con la Generación Z en todo el país ha dado muchos resultados. Algunos de ellos son varios ensayos que invitan a la reflexión, publicados en medios como *Huffington Post*, *Harvard Ed. Magazine*, entre otros, y su innovadora colaboración con el Museo Andy Warhol para crear *The Gen-Z Time Capsule* (La cápsula del tiempo de la Generación Z), un proyecto participativo que ayuda a la Generación Z a presentarse aún más al mundo, incluidos sus propios padres, maestros y líderes comunitarios, empleadores y otros, y al mismo tiempo convertirlos en una auténtica obra de arte pop.

Conéctate con John en las redes sociales:



@johnschlimm



JohnSchlimm



@JohnSchlimm



@JohnSchlimm

www.JohnSchlimm.com



Penguin
Random House
Grupo Editorial

Generación Z

Todo lo que no sabes sobre ella, pero que deberías saber

Título original: *What Would Gen-Z Do?: Everything You Don't Know About Gen-Z but Should*

Edición en formato digital: marzo, 2024

D. R. © 2022, John Schlimm, por el texto

D. R. © 2021 por John Schlimm

Primera edición en Estados Unidos: Familius Christopher Robbins.

Esta edición fue publicada en conformidad con Licensor's Agent: DropCap Inc.

Todos los derechos reservados

D. R. © 2024, derechos de edición mundiales en lengua castellana:

Penguin Random House Grupo Editorial, S. A. de C. V.

Blvd. Miguel de Cervantes Saavedra núm. 301, 1er piso,

colonia Granada, alcaldía Miguel Hidalgo, C. P. 11520,

Ciudad de México

penguinlibros.com

D. R. © 2024, Elena Preciado Gutiérrez, por la traducción

Penguin Random House / Amalia Ángeles, por el diseño de portada

Penguin Random House Grupo Editorial apoya la protección del *copyright*.

El *copyright* estimula la creatividad, defiende la diversidad en el ámbito de las ideas y el conocimiento, promueve la libre expresión y favorece una cultura viva. Gracias por comprar una edición autorizada de este libro y por respetar las leyes del Derecho de Autor y *copyright*. Al hacerlo está respaldando a los autores y permitiendo que PRHGE continúe publicando libros para todos los lectores.

Queda prohibido bajo las sanciones establecidas por las leyes escanear, reproducir total o parcialmente esta obra por cualquier medio o procedimiento así como la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo público sin previa autorización.

Si necesita reproducir algún fragmento de esta obra diríjase a CemPro (Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, <https://cempro.com.mx>).

ISBN: 978-607-384-295-2

Composición digital: XXXX

Facebook: @penguinebooks

Twitter: @penguinlibrosmx

Instagram: @penguinlibrosmx

Youtube: @penguinlibrosmx

Índice de contenido

1. [Introducción](#)
2. [Capítulo 1](#)
 1. [Si quieres saber algo, solo pregúntales](#)
 1. [Cuando se trata de comunicarte con la Generación Z, ¡esta es la lección número uno!](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
3. [Capítulo 2](#)
 1. [En serio no te están ignorando, están dominando la multitarea](#)
 1. [He aprendido a escoger de manera estratégica mis batallas con la Generación Z.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
4. [Capítulo 3](#)
 1. [Rompen con estigmas y estereotipos al decir las cosas](#)
 1. [Lo digo ahora: el regalo más grande que la Generación Z le ha dado al mundo es su coraje y honestidad al pronunciar en voz alta palabras como “ansiedad”, “depresión”, “suicidio”, etcétera, por lo general, en referencia a ellos mismos.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
5. [Capítulo 4](#)
 1. [Son el “+” en Compás + Pasión = Compasión](#)
 1. [Un día un estudiante se me acercó antes de la clase para disculparse por no asistir a la sesión anterior.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
6. [Capítulo 5](#)
 1. [Son el mejor equipo de apoyo los unos de los otros](#)
 1. [Durante una mesa redonda que hice con integrantes de la Generación Z en Iowa, les pregunté a quién acuden cuando necesitan ayuda, en especial con el bienestar mental y otros problemas personales.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
7. [Capítulo 6](#)
 1. [Sus tatuajes son plataformas](#)
 1. [Deja de lado cualquier connotación o reacción negativa que tengas sobre los tatuajes y considéralos como temas de conversación.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
8. [Capítulo 7](#)
 1. [No están alterados, ¡tú lo estás!](#)
 1. [Parte del estereotipo de la Generación Z es que se alteran con facilidad, se quejan de manera constante, son perezosos, están desconectados de la realidad o lloran](#)

todo el tiempo porque están ansiosos, deprimidos, incluso tienen tendencias suicidas.

1. Pregúntate
2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

9. Capítulo 8

1. Tenemos que educarnos, no depende de la Generación Z
 1. No es responsabilidad de las personas de color o de los miembros de la comunidad lgbtqia+, ni de ningún otro grupo identificable, enseñarnos (o defender) quiénes son. Cuando lo hacen, es un regalo que nos están haciendo.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

10. Capítulo 9

1. ¿Qué pasa con las cuentas Finsta?
 1. Para quienes quizá no lo sepan, Finsta es una cuenta secreta de Instagram, por lo general oculta bajo un identificador difícil de descifrar. Y son “solo por invitación”, lo que significa que de seguro no te han invitado.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

11. Capítulo 10

1. No es modestia, es el resultado de ser la generación “todos ganan”
 1. Durante mucho tiempo no pude entender por qué era tan difícil lograr que mis alumnos aceptaran un cumplido.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

12. Capítulo 11

1. Les dan buen nombre a los procrastinadores
 1. La procrastinación no es nada nuevo.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

13. Capítulo 12

1. Aman a sus abuelos
 1. Los miembros de la Generación Z aman a sus abuelos CON TODO SU CORAZÓN. Para muchos, los abuelos fueron sus padres sustitutos o un segundo par de padres.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

14. Capítulo 13

1. No entienden por completo a sus padres de la Generación X
 1. Uno de los mayores hitos de mi carrera docente fue cuando me di cuenta de que tenía la edad de sus padres: compañeros de la Generación X, nacidos entre 1965 y 1980.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

15. Capítulo 14

1. Son innovadores e inventores gracias a YouTube
 1. Los miembros de la Generación Z son innovadores e inventores intrépidos. Hasta

que la mayoría de las escuelas y universidades los alcancen, YouTube y otros recursos están llenando el vacío.

1. Pregúntate
2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

16. Capítulo 15

1. Ven la meta de sus sueños, pero también saben que deben empezar por el primer peldaño de la escalera
 1. Con frecuencia, los Millennials tenían mala reputación porque, según el estereotipo, querían graduarse de la universidad, o no, y convertirse de inmediato en jefes. Y algunos de ellos hicieron exactamente eso.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

17. Capítulo 16

1. Alcánzalos donde están y ayúdalos a seguir desde ahí
 1. Durante mucho tiempo he observado a mis colegas académicos en todo el país y me di cuenta de que, si bien la mayoría de ustedes son increíbles (¡así que sigan adelante!), para muchos todavía existe un enfoque tradicional y de la vieja escuela: sentarse en las elevadas posiciones académicas alimentadas por el ego, tomar y arrastrar a los estudiantes hasta donde están mientras gritan y patalean. Muchos padres, empleadores y otras personas hacen lo mismo.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

18. Capítulo 17

1. Los planes de estudios necesitan ponerse al día con la Generación Z
 1. A veces parece que los planes escolares básicos no han evolucionado mucho desde el principio de los tiempos. En sentido figurado, todavía enseñamos en escuelas de un solo salón.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

19. Capítulo 18

1. No son Millennials
 1. Descargo de responsabilidad: también me encantó estar en el aula y trabajar con los Millennials.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

20. Capítulo 19

1. No están incendiando campus universitarios ni destruyendo ciudades
 1. Esto debería ser evidente, pero lo diré de todos modos, solo para que quede muy claro para cualquiera que necesite escucharlo.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

21. Capítulo 20

1. A los diecisiete, dieciocho y diecinueve... comenzaron a transformar los traumas en fortalezas
 1. Desde los primeros ensayos y presentaciones que asigné, mi ola original de estudiantes de la Generación Z y los que siguieron me contaron muchas cosas. Me

han hablado de su ansiedad, depresión, miedos, luchas con la sexualidad, adicciones, acoso, abortos espontáneos, trastornos alimentarios, abuso, cortes, violaciones, discapacidades, encuentros con el racismo, ver amigos asesinados a tiros, tener que conseguir trabajo como principal sostén de su familia, sobrevivir al cáncer... y de cómo los padres, entrenadores y maestros los han reprendido como “demasiado tontos”, “demasiado vagos” o “sin valor”.

1. Pregúntate
2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

22. Capítulo 21

1. Está bien verlos diferente. ¡Lo son!
 1. Aquí hay un término nuevo para ti: ceguera generacional.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

23. Capítulo 22

1. Son indulgentes
 1. Uno de los regalos más difíciles de ofrecer a los demás y a nosotros es el perdón, sin importar la edad que tengamos. Si el perdón fuera fácil, entonces no tendría ningún valor.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

24. Capítulo 23

1. Son sobrevivientes
 1. Uno de los hilos más poderosos que veo tejido desde otras generaciones hasta la Generación Z es la supervivencia. Los miembros de la Generación Z son sobrevivientes. Sus batallas solo son diferentes a las nuestras.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

25. Capítulo 24

1. Aquellos que perdemos
 1. A estas alturas de la vida, todos conocemos a alguien que ha intentado suicidarse, lo ha conseguido, ha fallecido a causa de una sobredosis, un accidente automovilístico, un tiroteo o alguna otra circunstancia trágica.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

26. Capítulo 25

1. Saben cuando les haces perder el tiempo, lo suficiente corteses para solo ignorarte
 1. Todos sabemos cuándo estamos molestando a alguien, ya sea mintiendo, pontificando, inventando cosas sobre la marcha...
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

27. Capítulo 26

1. ¿Qué pasa con eso de no encender la cámara en las llamadas de Zoom?
 1. Seré el primero en admitir que, cuanto más conocimiento y respuestas obtengo a la pregunta: “¿Quién es la Generación Z?”, más preguntas tengo.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

28. [Capítulo 27](#)
 1. [Solo quieren respeto y que la gente los escuche](#)
 1. [Parte de la alegría que tengo como docente es compartir mis otras trayectorias profesionales \(como autor, artista y activista\) con mis alumnos.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
29. [Capítulo 28](#)
 1. [La gran pregunta: si la Generación Z es tan abierta y valiente sobre sus luchas de salud mental, entonces ¿por qué todavía tiene la tasa de suicidio más alta de cualquier generación en la historia?](#)
 1. [Empecemos por esto: no sé lo que no sé. Y confío en que tú tampoco, ¿verdad?](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
30. [Capítulo 29](#)
 1. [Siempre son lo que menos esperas](#)
 1. [Sin duda, muchos de ustedes ya lo saben, quizá con el corazón roto.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
31. [Capítulo 30](#)
 1. [Son sabios más allá de su edad, incluso de la tuya](#)
 1. [No tienes que confiar en mi palabra en esto. Te invito a sentarte con uno o más miembros de la Generación Z en tu vida, elegir un tema \(cualquier tema, solo no seas aburrido, ya que a nadie le gusta aburrirse\) y preguntarles qué piensan.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
32. [Capítulo 31](#)
 1. [Generaciones mayores, por favor tomen nota: solo hablen con ellos. Responderán. ¡Tienen más en común de lo que piensas!](#)
 1. [Me oirán decir esto una y otra vez: den el primer paso y hablen con la Generación Z, ellos responderán.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
33. [Capítulo 32](#)
 1. [Estudiar la anatomía del cerebro](#)
 1. [¡No dejes que esto te asuste, aunque suene muy aterrador!](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
34. [Capítulo 33](#)
 1. [El siglo xx es historia antigua para ellos](#)
 1. [Antes de continuar, te sugiero de manera encarecida que primero erradiques la frase “¡Eso me hace sentir tan viejo!” de tu vocabulario. Esa mentalidad no ayuda a nadie, ¡en especial a ti!](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
35. [Capítulo 34](#)
 1. [Su fe y espiritualidad están ahí, pero no siempre son obvias](#)

1. Cuando hablo con adultos mayores sobre la Generación Z, casi siempre me preguntan: “¿Son religiosos?”.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z
36. Capítulo 35
 1. Les gusta subirse a los muebles, incluso a camiones de bomberos, en especial por selfies
 1. Uno de mis atributos favoritos de la Generación Z es que si bien son en extremo educados, si los convences, siempre están dispuestos a hacer travesuras inocentes y divertidas, lo cual nos recuerda mucho a nosotros, los de la Generación X (aunque no creo que necesitáramos mucha persuasión en cosas como esta). Sobre todo, cuando se trata de una selfie.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z
37. Capítulo 36
 1. Son maravillosamente propensos a hacer travesuras
 1. No debe confundirse con el capítulo anterior en el que los adultos mayores jugamos a los instigadores, también hay muchos miembros de la Generación Z que no necesitan mucha o ninguna persuasión cuando se trata de su vibra traviesa.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z
38. Capítulo 37
 1. Se quedan despiertos toda la noche, te guste o no. Así que, ¿qué tal una clase a las 2:00 a. m. ?
 1. Un día, un estudiante me dijo: “Lamento mucho haberme perdido tu clase, me quedé dormido”.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z
39. Capítulo 38
 1. Nos observan, en especial en redes sociales, así que sé un modelo a seguir
 1. Los miembros de la Generación Z son observadores muy astutos. Siempre nos están observando: cómo actuamos y reaccionamos, qué decimos y qué no decimos, incluso qué publicamos en línea.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z
40. Capítulo 39
 1. ¿Qué haría la Generación Z?
 1. En la década de 1990 estuvo de moda el lema “WWJD” (“What would Jesus do?” o “¿Qué haría Jesús?”). ¿Te acuerdas? Estaba en todas partes y era un mensaje positivo para que muchos lo siguieran.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z
41. Capítulo 40
 1. Algunos todavía utilizan calendarios de papel
 1. Con el objetivo de que quienes “se sienten viejos” se sientan un poco mejor cuando vean a los jóvenes de la Generación Z, tengan en cuenta estas dos cosas:

1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
42. [Capítulo 41](#)
 1. [Investigación: tienen atención de ocho segundos. Bueno, solo si no les das algo interesante a qué prestar atención](#)
 1. [De vez en cuando examino con detenimiento estudios e investigaciones que se realizan sobre la Generación Z. En algún momento, cada generación se convierte en ratas de laboratorio.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
43. [Capítulo 42](#)
 1. [Esta estrategia fracasará siempre: acosarlos, cancelarlos y/o darles calificaciones bajas porque no están de acuerdo contigo en política y otros asuntos](#)
 1. [Para todos los que hacen esto, ¡sé quiénes son! La Generación Z me ha dicho todo sobre ustedes, de pe a pa.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
44. [Capítulo 43](#)
 1. [Pronto, tal vez los videojuegos dominen el mundo, ¡y está bien!](#)
 1. [Aunque solo hablo de la vieja escuela de Atari \(¿Pong, alguien?\), los miembros de la Generación Z han elevado los videojuegos a un nivel por completo nuevo de diversión, competencia y posibilidades profesionales.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
45. [Capítulo 44](#)
 1. [Están estudiando y nosotros los estamos preparando para empleos que tal vez ni siquiera existen todavía \(y, por cierto, ¡ser oyente es perfecto!\)](#)
 1. [El mundo se mueve súper rápido. La creación, la invención y la innovación están sucediendo más rápido que nunca.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
46. [Capítulo 45](#)
 1. [Son buenos escuchando y aprecian cuando eres honesto y vulnerable](#)
 1. [Muchas generaciones mayores tienden a pensar que los jóvenes hablan mucho y afirman saberlo todo. Y adivina qué: es al revés.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
47. [Capítulo 46](#)
 1. [Creen que nadie los quiere y aman escuchar que la gente sí lo hace](#)
 1. [Cada vez que conozco a alguien de la Generación Z o a un grupo de ellos, les digo que soy el fan número uno de su generación.](#)
 1. [Pregúntate](#)
 2. [Pregúntale a alguien de la Generación Z](#)
48. [Capítulo 47](#)
 1. [La bendición y maldición de las redes sociales](#)
 1. [Lo has oído, tal vez incluso lo hayas ladrado tú mismo: “¡Las redes sociales son el](#)

problema! ¡Es por eso que estos niños son inseguros, están obsesionados con su apariencia, son buléados, no pueden concentrarse y se están suicidando!”.

1. Pregúntate
2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

49. Capítulo 48

1. Son sentimentales de una manera maravillosa
 1. Ser sentimental es un rasgo fácil de detectar en la Generación Z. Es probable que ya lo sepas, pero es tan genuino y entrañable para ellos que vale la pena repetirlo y resaltarlo.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

50. Capítulo 49

1. Solo pregunta: “¿Qué significa eso?”
 1. Aquí hay un consejo para evitar de forma proactiva los ojos en blanco y un sarcástico “¡OK, BOOMER!”.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

51. Capítulo 50

1. Muchos cargan el peso del mundo en sus hombros
 1. Una vez platicaba con un miembro de la Generación Z y la conversación fue más o menos así:
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

52. Capítulo 51

1. Tienen con exactitud lo que se necesita para ser los futuros líderes mundiales
 1. ¿Qué queremos en nuestros líderes?
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z

53. Capítulo 52

1. No trates de entenderlos por completo, eso es imposible
 1. En serio, no sobrepienses esto.
 1. Pregúntate
 2. Pregúntale a alguien de la Generación Z
2. Guía de actividades
 1. Hazlo tú mismo: Cápsulas del tiempo de la Generación Z
 2. Proyecto: El cuaderno de bocetos en blanco
 3. Querido yo de cinco años
 4. Querido yo de ochenta y cinco años
 5. ¡Es el mundo de la Generación Z y todos vivimos en él!
 6. Proyecto: Poesía blackout de la Generación Z
 7. Elige una palabra, cualquier palabra
 8. La cronología de las generaciones
 9. Elige un tema, cualquier tema
 10. Proyecto: El cerebro de la Generación Z
 11. Proyecto: El árbol de la Generación Z
 12. El reality show de la Generación Z

13. [Juego: Nombra la generación](#)
14. [Proyecto: Sembrando la verdad](#)
15. [Mostrar y contar](#)
16. [Las intersecciones de la Generación Z](#)
17. [A > Generación Z](#)
3. [Agradecimientos](#)
54. [Sobre el libro](#)
55. [Sobre el autor](#)

Guide

1. [Cover](#)
2. [Table of Contents](#)
3. [Begin Reading](#)